

Iraima Sofía Gutiérrez Mendoza

gunenaeli@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
(Barinas – Venezuela)

ORCID: 0000-0003-0832-9663

Alfonso José Fernández

alfjosefer@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
(Barinas – Venezuela)

ORCID: 0000-0002-0678-7014

Naudy Omar Lares Jiménez

normar1376@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
(Barinas – Venezuela)

ORCID: 0000-0002-3160-171X

**María Eugenia Díaz de Montes de
Oca**

mdiazdemontesdeoca@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
(Barinas – Venezuela)

ORCID: 0009-0007-6939-2574

**PERCEPCIÓN DE LA
VISIÓN DEL TURISMO
AGROECOLÓGICO DESDE
LA PERSPECTIVA DE LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

*PERCEPTION OF THE VISION OF
AGROECOLOGICAL TOURISM
FROM THE PERSPECTIVE
OF ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY*

DOI:

<https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>

Recibido: 21/11/2024

Aceptado: 13/06/2025

Resumen

En un contexto global donde la sostenibilidad ambiental es prioritaria, el turismo agroecológico emerge como una alternativa para equilibrar desarrollo económico y conservación. Este estudio explora la percepción de informantes clave sobre el Turismo agroecológico desde una perspectiva de la sostenibilidad ambiental en la región de los llanos del estado Barinas, Venezuela. La metodología aplicada es cualitativa y el método fenomenológico – hermenéutico basada tres expertos en turismo (docentes y residentes) como informantes clave para comprender la realidad del sector. El hallazgo explora la integralidad del turismo agroecológico y sostenibilidad. Como conclusión, se ha evidenciado que el turismo agroecológico impulsa a las comunidades a preservar sus recursos, promoviendo así un desarrollo sostenible.

Palabras clave: comunidades rurales, patrimonio biocultural, percepción, sostenibilidad ambiental, rural, turismo agroecológico.

Abstract

In a global context where environmental sustainability is a priority, agroecological tourism is emerging as an alternative for balancing economic development and conservation. This study explores key informants' perceptions of agroecological tourism from an environmental sustainability perspective in the plain's region of Barinas State, Venezuela. The methodology used is qualitative, using a phenomenological-hermeneutic method, using three tourism experts (professors and residents) as key informants to understand the reality of the sector. The findings explore the integrality of agroecological tourism and sustainability. In conclusion, it is evident that agroecological tourism encourages communities to preserve their resources, thus promoting sustainable development.

Keywords: rural communities, biocultural heritage, perception, environmental sustainability, rural, agroecological tourism

PERCEPCIÓN DE LA VISIÓN DEL TURISMO AGROECOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

PERCEPTION OF THE VISION OF AGROECOLOGICAL TOURISM FROM THE PERSPECTIVE OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

DOI:

<https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>

Introducción

En el siglo XXI, emerge el turismo agroecológico como alternativa entre los individuos-comunidades-ambiente-tradición local. Esta modalidad turística combina las tradiciones, costumbres, faenas del llano, actividades productivas agrícolas, prácticas agroecológicas y el turismo con la sostenibilidad, donde la experiencia turística de los turistas o visitantes se interrelaciona con los habitantes del sector turístico. Centrándose en prácticas agrícolas sostenibles que promueven la biodiversidad, la conservación de los recursos naturales y la equidad social.

En este contexto, el turismo agroecológico no solo permite a los visitantes conocer y participar en prácticas agrícolas, sino que también, fomenta una conexión profunda con la naturaleza y las culturas locales. Es de resaltar que el turismo está relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es decir, 8, 12 y 14 de Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Guterres (2024) expresa que “El turismo trae progreso. Al ser uno de los sectores preponderantes de la economía mundial, encierra el poder inmenso de tender puentes entre culturas, generar nuevas oportunidades y promover el desarrollo sostenible” (p.10). El turismo se presenta como un fenómeno social, cultural y económico que involucra individuos, lugares, costumbres, entre otros elementos, haciendo un entramado del crecimiento económico, sostenibilidad ambiental e inclusión.

En el contexto actual, donde la importancia del turismo es innegable, es crucial impulsar un modelo que integre y promueva las prácticas agroecológicas en los entornos rurales. Este enfoque no solo busca la conservación de la biodiversidad y la reducción del impacto ambiental, sino que también, realza el valor cultural y productivo de las comunidades locales. Al fomentar un turismo arraigado en principios agroecológicos, se crea una sinergia que beneficia tanto a los visitantes como a los ecosistemas y las poblaciones rurales.

La agroecología ofrece un marco conceptual y práctico para sistemas agrícolas sostenibles que son inherentemente respetuosos con el medio ambiente. Como señala Altieri (2021), las prácticas agrícolas tradicionales representan un legado agroecológico invaluable para la humanidad, demostrando la viabilidad de producir alimentos de manera armónica con la naturaleza. Esta sabiduría ancestral, combinada con el conocimiento científico actual, permite diseñar sistemas que minimizan el uso de insumos externos y maximizan los procesos ecológicos naturales.

Además, la integración de la agroecología en el turismo contribuye directamente a la mitigación y adaptación al cambio climático. Caiza y Burbano (2021) resaltan la relevancia de los sistemas de producción agroecológicos frente a los modelos convencionales, destacando su capacidad

para construir resiliencia en un escenario de creciente incertidumbre climática. Al promover fincas y proyectos que aplican principios agroecológicos, el turismo puede educar a los visitantes sobre la importancia de estas prácticas y su contribución a un futuro más sostenible.

La implementación de estas iniciativas turísticas también implica una revalorización de elementos tradicionalmente subestimados en la agricultura (Gómez, 2024). Desde una perspectiva agroecológica, estos elementos pueden ser vistos como indicadores de salud del suelo y componentes de la biodiversidad agrícola, esenciales para el equilibrio del ecosistema. Un turismo agroecológico puede visibilizar estas interacciones y promover una comprensión más profunda de la complejidad y riqueza de los sistemas agrícolas rurales.

En síntesis, la promoción de un turismo que fomente la agroecología en los diversos escenarios rurales es una estrategia fundamental para avanzar hacia un desarrollo más sostenible. Este enfoque no solo preserva el patrimonio natural y cultural, sino que también, empodera a las comunidades locales y educa a los visitantes sobre la importancia vital de las prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente. Es ahí, donde surge el turismo agroecológico, que es una tipología que tiene un impacto en el desarrollo local, tal como lo sugiere Choez *et al.* (2024):

En relación con la significación de las tradiciones ancestrales para la comunidad, se destaca que la mayoría considera que estas tradiciones son importantes para fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural, con un 28,3% de acuerdo. Esto indica que las tradiciones ancestrales tienen un papel fundamental en la construcción de la identidad y la cohesión comunitaria. Un 26,7% de la comunidad cree que estas tradiciones ayudan a mantener viva la memoria colectiva, reflejar la historia y conectar con los antepasados. Esto sugiere que las tradiciones ancestrales tienen un valor histórico y simbólico para la comunidad (p. 113).

En el contexto actual, el turismo agroecológico puede tener un impacto positivo en relación con la sostenibilidad ambiental ya que, las prácticas agrícolas y las actividades de producción impulsan el desarrollo económico y social en las comunidades rurales. Destacando esta relación puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible. El turismo agroecológico no solo promueve la conservación del ambiente, sino que también, es un factor importante de desarrollo socioeconómico de los entornos rurales.

Por tal razón, el turismo agroecológico emerge como un modelo crucial para la sostenibilidad ambiental, integrando la actividad turística con prácticas agrícolas respetuosas con el entorno. En este sentido, la sostenibilidad se manifiesta en la minimización de los impactos negativos debido a actividades turísticas no reguladas (Marcillo y Muñiz, 2023).

Por el contrario, el turismo agroecológico busca activamente la conservación de la biodiversidad, la protección de los recursos naturales y la resiliencia de los ecosistemas, al mismo tiempo que promueve la educación ambiental y la conexión de los visitantes con los procesos naturales de producción de alimentos.

Desde la perspectiva de la percepción de la sostenibilidad ambiental, es fundamental que los modelos de turismo no solo sean inherentemente sostenibles, sino que también, sean percibidos como tales por las comunidades locales y los visitantes. Arango *et al.* (2024), subrayan la importancia de comprender la relación entre los tipos de residentes y la sostenibilidad en comunidades turísticas, lo que es vital para el éxito del turismo agroecológico.

La participación de las comunidades, junto con la transparencia en las prácticas, fortalece la autenticidad de la experiencia y fomenta un sentido de corresponsabilidad en la preservación del patrimonio natural y cultural, lo que contribuye a una percepción positiva de la sostenibilidad.

En definitiva, la integración de la sostenibilidad en las operaciones de las empresas turísticas, tal como lo analiza Calo (2023) en su estudio sobre la competitividad, es un pilar para el desarrollo del turismo agroecológico. Este enfoque no solo se centra en la rentabilidad económica, sino que también, prioriza la viabilidad ecológica y la equidad social. Al adoptar principios agroecológicos, las empresas turísticas pueden diferenciarse en el mercado, atraer a un público más consciente y contribuir directamente a la conservación de los paisajes rurales, la regeneración de los suelos y la promoción de sistemas alimentarios justos y saludables.

Cabe destacar que el turismo agroecológico va más allá de la dimensión ambiental, ofreciendo también, significativos beneficios económicos y culturales. Desde lo económico, este modelo es un motor de desarrollo rural, al generar ingresos y puestos de trabajo en el transporte, la gastronomía, el alojamiento y el entretenimiento, entre otros sectores. Al atraer a turistas interesados en experiencias agrícolas sostenibles, se impulsa el emprendimiento local y se diversifican las fuentes de ingreso para las comunidades rurales, promoviendo así la prosperidad y la autosuficiencia en estas regiones.

En cuanto a la dimensión cultural, el turismo agroecológico se convierte en un valioso apoyo para el patrimonio cultural. Fomenta y revaloriza las tradiciones locales, las festividades y la conservación de monumentos históricos, lo que conlleva la preservación de las culturas y conocimientos locales. Esta interacción ofrece una experiencia auténtica y enriquecedora a los visitantes, quienes pueden sumergirse en las costumbres y el modo de vida de las comunidades, contribuyendo activamente a la revitalización y el orgullo de la identidad rural. De esta manera, el turismo agroecológico actúa como un catalizador para el desarrollo integral, asegurando que el progreso económico se entrelace con la riqueza cultural y la responsabilidad ambiental.

Sin embargo, la realidad es que el turismo agroecológico no es conocido ampliamente a nivel mundial, por esta razón, como docentes e integrantes del grupo de investigación, en el caso de en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), ubicada en Barinas, Venezuela, la figura de investigación es denominada “Creación Intelectual”, estos se encargan de promover la producción académica innovadora, el intercambio de conocimiento interdisciplinario y el impacto social de la investigación.

El objetivo es fortalecer la vinculación entre la universidad y las comunidades, contribuyendo al desarrollo regional a través de proyectos que integran la docencia, la investigación y la extensión, en línea con los valores de excelencia, pertinencia y compromiso social que caracterizan a la UNELLEZ.

Por lo anteriormente expuesto, surge la conveniencia metodológica de establecer una serie de preguntas entre las cuales, se destacó la siguiente para este estudio ¿Cómo es la percepción de los informantes claves en cuanto a la visión del turismo agroecológico desde una perspectiva de la sostenibilidad ambiental en la UNELLEZ, específicamente, en la región de los llanos del estado Barinas, Venezuela?

Por lo tanto, es imperativo que el propósito del estudio es explorar la percepción en cuanto a la visión del turismo agroecológico desde una perspectiva de la sostenibilidad ambiental en la UNELLEZ, específicamente, en la región de los llanos del estado Barinas, Venezuela.

La visión del turismo agroecológico, según Morales (2024) y Fernández (2024b), se centra en la integración de prácticas agrícolas sostenibles con experiencias turísticas auténticas. Busca impulsar el desarrollo económico local, el bienestar integral y la conservación ambiental, aprovechando el patrimonio natural y las actividades productivas agrarias. Es una actividad que promueve la unificación de esfuerzos multidisciplinares para generar un producto que beneficie a las comunidades y resguarde los sistemas ecológicos, alineándose con la sostenibilidad y la Agenda 2030.

El problema es trascendental porque el turismo agroecológico debe considerarse como una herramienta activa para enfrentar desafíos globales como la pérdida de biodiversidad y la desigualdad económica-social. Por tal razón, es esencial, una sinergia entre el turismo agroecológico y sostenibilidad ambiental combinada con la educación para así, crear un entramado que consolide la formación de los habitantes de la zona turística, de los turistas, profesionales, estudiantes, investigadores e instituciones públicas o privadas, que sean capaces de promover prácticas sostenibles y la responsabilidad hacia el sector turístico agrícola.

Adicionalmente, la importancia del turismo agroecológico radica que es una estrategia para el

desarrollo sostenible, fundamentalmente en áreas rurales, es decir, un empoderamiento social donde se suscita prácticas agrícolas sostenibles para la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Además, para que esta modalidad turística consiga el aumento de la conciencia como el valor de las prácticas sostenibles, es necesario educar a los turistas y las comunidades sobre esta tipología de turismo con la sostenibilidad ambiental.

Considerando esta información, más los aspectos sociales, culturales, científicos, metodológicos y académicos y, articulados a la justificación y relevancia desde la perspectiva teórica. Esta indagación recopila información actualizada que puede servir como referencia para los profesores, investigadores y conocedores del turismo permitiéndoles mejorar sus saberes sobre turismo agroecológico, desarrollo sostenible, entre otros aspectos. En cuanto a lo pragmático, la investigación pretende fomentar procesos de formación continua de los pobladores del entorno turístico, un aumento en la calidad de vida y el fortalecimiento de esta modalidad turística.

Desde la postura ontológica como investigadores, surge el interés metodológico considerando que forma parte del cuerpo académico de esta universidad. En este sentido, en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) en estado Barinas, Venezuela la carrera de Licenciatura en Turismo Agroecológico por formar parte de una carrera nueva, innovadora y de poco conocimiento en el ámbito educativo mundial.

Indudablemente, la importancia de esta investigación radica en su potencial para mejorar el impacto del turismo agroecológico y el enfoque hacia la sostenibilidad ambiental, fundamentales ante la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La exploración destaca la necesidad de realizar investigaciones como requisito de los docentes de la carrera de Licenciatura en Turismo Agroecológico e investigadores de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”. Es ahí, que se justifica su realización ya que, como agentes veladores de la carrera se tiene el compromiso de la socialización y la concientización sobre los beneficios significativos del turismo agroecológico que promueva su contribución a la conservación del ambiente, el apoyo a las comunidades locales y la promoción de la cultura tradicional.

El estudio del turismo agroecológico como fundamento de la sostenibilidad ambiental se alinea con investigaciones que interrelacionan el turismo y la conservación del ambiente, como el ecoturismo, estudios en agricultura sostenible y proyectos de turismo comunitario. Estas investigaciones demuestran que el turismo es una herramienta efectiva para la conservación de la biodiversidad.

En cuanto a los estudios relacionados con sostenibilidad ambiental resaltan beneficios de las

prácticas agroecológicas para la salud del suelo. Y lo relacionado a los proyectos de turismo comunitario indican que el turismo puede apoyar el desarrollo comunitario y la conservación.

Desarrollo

El turismo, cuando se concibe como una herramienta de desarrollo sostenible, puede ser un catalizador para la promoción de la agroecología y la conservación ambiental. Al integrar principios ecológicos en la planificación turística, se transforma radicalmente la experiencia del visitante, quien pasa de ser un mero espectador a un actor activo en la preservación de los recursos naturales.

Como señalan, Escribano y Mulero (2022), y Toselli *et al.*, (2020), esta nueva visión del turismo permite orientar los flujos turísticos hacia prácticas más conscientes y respetuosas con el ambiente, enriqueciendo así la experiencia del viajero y fortaleciendo los vínculos con las comunidades locales.

Por otro lado, la agroecología ofrece un marco ideal para desarrollar emprendimientos turísticos en áreas rurales, permitiendo que el turismo se alimente de la producción local y las tradiciones autóctonas. En este contexto, Roeder *et al.* (2024); León y Hernández (2024); Bernabé y García (2024); Paredes *et al.* (2023); destacan que “los emprendimientos turísticos que se basan en la agroecología no solo fomentan la sostenibilidad, sino que también, fortalecen la economía local y empoderan a las comunidades” (p. 20). Esto implica, el turismo agroecológico se perfila ser un vehículo para promover prácticas agrícolas sostenibles y, a su vez, brindar a los turistas experiencias auténticas e inmersivas que conectan con la naturaleza y la cultura local.

Asimismo, la interconexión entre el turismo agroecológico y la sostenibilidad ambiental ofrece un potencial transformador para las comunidades rurales. Al involucrar a los actores locales en la toma de decisiones y al promover prácticas agrícolas sostenibles, se fortalece el tejido social y se mejora la calidad de vida. Como lo demuestran los estudios de Morales (2024), Fernández (2024a) y Santos *et al.* (2022), las políticas públicas que respaldan el turismo agroecológico no solo generan beneficios económicos, sino que también, contribuyen a la preservación de la biodiversidad y al fortalecimiento de las identidades culturales. De este modo, el turismo, cuando se alinea con los principios de la sostenibilidad, se convierte en una herramienta para el desarrollo rural.

Por otra parte, el turismo agroecológico se perfila como una alternativa sostenible en un contexto global que demanda cada vez más conciencia ambiental. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) del Turismo, señala que esta actividad ha experimentado un crecimiento sin precedentes en los últimos años, lo cual ha impuesto una considerable presión sobre los

ecosistemas naturales. En este escenario, el turismo agroecológico se establece como una solución viable para armonizar el desarrollo económico con la conservación de los entornos naturales. Como se indica en la investigación de Briceño (2024), que esta modalidad promueve prácticas agrícolas sostenibles, favorece la biodiversidad y aporta beneficios socioeconómicos a las comunidades locales.

Pegalajar *et al.* (2022) pone de manifiesto cómo la enseñanza del turismo puede contribuir a la sostenibilidad, mejorando la conciencia y las prácticas de desarrollo rural. Este análisis se sustenta en teorías de desarrollo sostenible, educación ambiental y turismo rural, proporcionando un marco conceptual que ilustra cómo la educación en turismo agroecológico puede ser un motor para fomentar prácticas sostenibles y contribuir efectivamente al desarrollo rural.

Las implicaciones tanto teóricas como prácticas de este enfoque son significativas, ya que pueden informar a las universidades en el diseño de programas educativos orientados hacia la preparación de los estudiantes para afrontar desafíos ambientales y fomentar prácticas responsables en el ámbito turístico.

Según diversos estudios, como los de Fernández (2024b), Espinosa y Calleja (2023), Castillo (2023), Rodríguez (2022) y Cruz *et al.* (2022), el turismo agroecológico engloba una amplia gama de actividades que van desde el agroturismo hasta el ecoturismo, pasando por la agricultura sostenible y el contacto directo con la naturaleza.

Estas experiencias, que se desarrollan en granjas, fincas, viñedos y ranchos, permiten a los turistas aprender sobre prácticas agrícolas tradicionales y apreciar la riqueza biocultural de las comunidades locales. Los autores coinciden en señalar que el turismo agroecológico representa una alternativa de desarrollo turístico sostenible que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades anfitrionas, al mejorar su calidad de vida y preservar su patrimonio biocultural.

Metodología

Se realizó un análisis basado en entrevistas a profundidad a tres actores sociales que viven en el estado Barinas, Venezuela, que han ejercido la profesión de docente y han compartido conocimientos sobre el turismo agroecológico. Son quienes actuaron como actores sociales, siendo sujeto de estudio quien maneja una información adecuada sobre turismo agroecológico, los cuales arrojan información importante.

Además, hay que mencionar, una postura interpretativa, reflexiva y construccionista, bajo el enfoque cualitativo, realizando un estudio fenomenológico –hermenéutico. En consecuencia, lo planteado por Valle *et al.* (2022), quienes afirman que “es a través de la interpretación

de la realidad expresada por los actores sociales intervinientes en la investigación que se logrará develar la realidad investigada.” (p. 191). Es decir, un contexto donde convergen los participantes detallando y emergiendo las categorías como producto del transcurso de la interacción dialógica y subjetiva de la investigación cualitativa.

A considerar, el escenario valiéndose de la observación participante y las entrevistas en profundidad. Dado lo anterior, en el caso que se mantuvo una conversación dialógica e intersubjetiva, requiriendo un tiempo prudencial de interacción para la comprensión y la interpretación de lo expresado, tal como ellos viven su realidad cotidiana.

Concretamente, el escenario de estudio abordado para el desarrollo de la presente investigación se realizó en la región de los llanos barineses, donde se seleccionaron (3) expertos en el sector turístico local. Los criterios de selección fueron docentes, tener una trayectoria en la parte de turismo enfocado hacia el turismo agroecológico y vivir en el llano barines (ver Tabla 1).

Tabla 1. Perfil de informantes clave

Informante clave	Descripción física	Descripción demográfica
P1	Sexo: Femenino	Profesora con 30 años como docente en el área de turismo sostenible, Guía de Turismo y Cultura artesanal.
P2	Sexo: Masculino	Docente Investigador y 7 Años de experiencia en el área de turismo agroecológico.
P3	Sexo: Femenino	Profesora con 15 años como docente universitaria y Guía de Turismo en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora UNELLEZ.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 1, se codificaron a los informantes clave (P1, P2, P3) utilizando como criterios los años de experiencia en el sector turismo, la docencia y el nivel académico. Según Alejo y Osorio (2016) “El informante es el centro de toda investigación, ya que ayuda al investigador a acceder a personas y nuevos escenarios, facilitando las relaciones en el contexto para poder estudiar la ‘realidad’ social” (p. 74). Esto resalta la importancia de los informantes clave en la investigación, ya que su participación y aportes son fundamentales para comprender a fondo la realidad social objeto de estudio.

Pasos

Durante el proceso investigativo se cotejó con cuatro fases (Fase I Preparatoria, Fase II De Campo, Fase III Interpretativa, Fase IV Constructiva) que, de acuerdo con Martínez (2014; 2008), primeramente, se describe el fenómeno, conviene subrayar que es un acercamiento a la realidad de la observación de los eventos a través de las voces de los tres actores sociales.

Se utilizó un matiz de colores en las categorías y subcategorías emergentes con su respectiva triangulación, es decir, un color asignado según la cromatización de la categoría en dicha

investigación. Se debe señalar que, la celda que estuviese sin color significa que no hubo pronunciamiento sobre esa categoría, por parte de los informantes claves, por lo tanto, se mantendrá en blanco. Mediante la interpretación contextual de la información, instauró una ayuda para la construcción de las categorías para dar respuesta y a su vez, permitiendo la generación de nuevos conocimientos sobre el turismo agroecológico desde una perspectiva de la sostenibilidad ambiental en la UNELLEZ.

Al finalizar, este proceso metodológico se requiere señala la confiabilidad de los resultados necesarios para acreditar el cognoscente y el por conocer del estudio. En este sentido, esta investigación fue sometida a la revisión de los actores sociales, de igual modo, fue revisado, la pulcritud y su proceso metodológico, mediante un proceso de categorización, interpretación, triangulación y contrastación de la información suministrada, utilizando matrices de categorías y subcategorías.

Resultados

Para continuar con esta investigación que explora la percepción del turismo agroecológico desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental en la UNELLEZ, específicamente, en la región de los Llanos del estado Barinas, Venezuela, se aplicó un guion temático a tres informantes clave (P1, P2 y P3). Esto permitió explorar y construir categorías y subcategorías que facilitaron una comprensión profunda del objeto de estudio. La tabla 2 sintetiza estos hallazgos, mostrando la interrelación entre los componentes del turismo agroecológico y su contribución a la sostenibilidad ambiental. Esta categorización es crucial para establecer un marco conceptual que guíe futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en el campo.

Tabla 2. Categorías y subcategorías emergentes con su respectiva triangulación

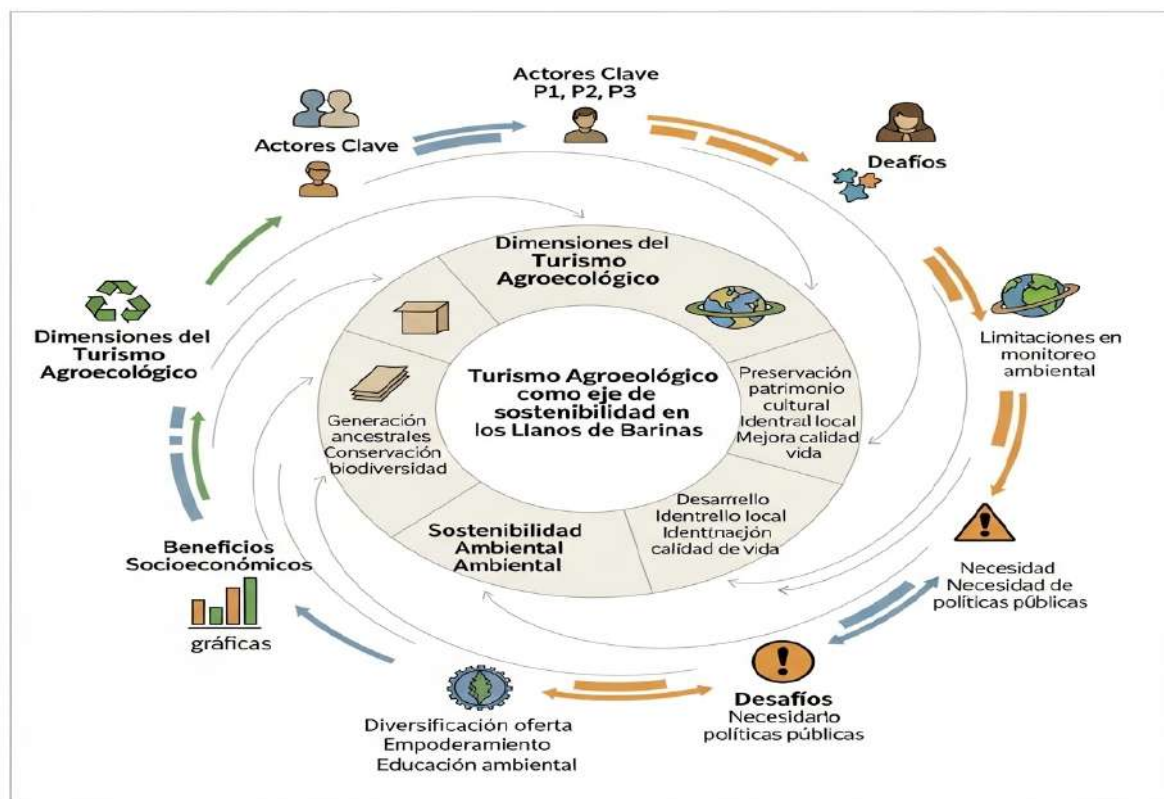
Informantes Claves	Turismo Agroecológico	Sostenibilidad Ambiental
P1	Generación de empleo Saberes ancestrales	Preservación del patrimonio cultural Mejora de la calidad de vida
P2	Conservación de la biodiversidad Generación de empleo Prácticas culturales	Mejora de la calidad de vida Desarrollo local
P3	Turismo vivencial y responsable Generación de empleo Diversificación de la oferta turística Prácticas agrícolas sostenibles	Mejora de la calidad de vida Identidad local Sostenibilidad

Fuente: elaboración propia.

Cabe destacar que en la tabla 2 se evidencia que el turismo agroecológico, al promover experiencias vivenciales y responsables, fomenta una conexión profunda entre los visitantes y las comunidades locales. Al participar en actividades agrícolas y conocer de cerca las tradiciones

locales, los turistas no solo disfrutaban de un viaje único, sino que también, contribuyen a la preservación del ambiente y al desarrollo económico de las regiones. Esta forma de turismo no solo genera empleo y diversifica la oferta turística, sino que también, fortalece los lazos sociales y culturales.

Figura 1. Turismo agroecológico como eje de sostenibilidad en los Llanos de Barinas



Fuente: elaboración propia.

La figura 1 ofrece una representación integral de la percepción del turismo agroecológico desde la sostenibilidad ambiental en los Llanos de Barinas, Venezuela, integrando las perspectivas de informantes clave (P1, P2, P3). En su núcleo central, “Turismo Agroecológico como eje de sostenibilidad en los Llanos de Barinas”, se consolida la idea de que esta práctica no es un mero nicho turístico, sino un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la región.

La forma en espiral sugiere un proceso dinámico y en constante evolución, donde cada componente se interconecta y contribuye al crecimiento continuo del sistema. Esta estructura visualmente representa cómo los distintos elementos se entrelazan y se alimentan mutuamente para lograr una visión holística del turismo agroecológico.

En general, las cinco secciones interconectadas de la espiral desglosan las dimensiones que influyen en esta percepción. Los Actores Clave (P1: Docente/Investigador UNELLEZ, P2:

Actor local, P3: Promotor turístico) son el punto de partida, destacando su rol fundamental en la conceptualización y práctica del turismo agroecológico. Las Dimensiones del Turismo Agroecológico (empleo, saberes ancestrales, conservación de biodiversidad, turismo vivencial, prácticas agrícolas sostenibles) revelan la multifacética naturaleza de esta actividad, que va más allá de lo económico para abrazar aspectos culturales y ecológicos.

La Sostenibilidad Ambiental (preservación del patrimonio cultural, desarrollo local, identidad local, mejora de la calidad de vida) subraya los resultados deseados en términos de impacto positivo en el entorno y la comunidad.

Finalmente, los Beneficios Socioeconómicos (diversificación de la oferta, empoderamiento comunitario, educación ambiental) y los Desafíos (monitoreo ambiental, políticas públicas) ofrecen una visión equilibrada de las oportunidades y los obstáculos inherentes al desarrollo de este modelo turístico.

Discusión

El turismo agroecológico se define como un enfoque que integra prácticas sostenibles en la producción agrícola y la oferta turística, promoviendo una experiencia enriquecedora que respeta los saberes ancestrales y la biodiversidad local. Además, este modelo se basa en el conocimiento y la experiencia de las comunidades rurales, integrando saberes tradicionales con las nuevas metodologías sostenibles.

Según Rodríguez (2022), el turismo agroecológico en Cuba evidencia cómo los sistemas alimentarios locales se pueden fortalecer al involucrar a la comunidad en la oferta turística. La revalorización de los saberes ancestrales no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también, reafirma la identidad y la cultura de las comunidades locales.

Igualmente, el turismo agroecológico se concibe como un proceso interrelacionado en el que los seres humanos conviven armónicamente con el entorno natural. Esta relación simbiótica promueve la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos. Como señala Paredes *et al.* (2023), este enfoque permite que las comunidades rurales desarrollen su potencial turístico de manera sostenible, preservando el entorno natural y cultural para las futuras generaciones. La conservación de la biodiversidad es, por tanto, fundamental en la práctica agroecológica, ya que asegura la salud del ecosistema, que a su vez sustenta las actividades turísticas.

Sin embargo, el turismo agroecológico implica la implementación de prácticas culturales y agrícolas sostenibles que fomentan la diversificación de la oferta turística. Según Toselli *et*

al. (2020), la incorporación de estrategias sostenibles en emprendimientos turísticos rurales no solo genera empleo, sino que también, promueve el compromiso de la comunidad hacia la conservación del medio ambiente. A través de la diversificación de actividades, como talleres de agricultura sostenible y experiencias culinarias que destacan productos locales, se atraen a turistas interesados en aprender y disfrutar de la cultura local, a la vez que se apoya la economía local.

Por lo tanto, el turismo vivencial y responsable se convierte en una herramienta para fortalecer los lazos entre turistas y comunidades locales, promoviendo un modelo turístico que respeta y valora el patrimonio biocultural. Dot *et al.* (2022) confirman que el incremento del turismo de proximidad ha consolidado de manera definitiva al turismo rural como una apuesta segura y respetuosa con el entorno. Esta tendencia resalta la demanda de un acercamiento más profundo y consciente hacia el turismo, donde tanto visitantes como comunidades se benefician y aprenden mutuamente en un entorno de respeto y cooperación.

Por otra parte, la sostenibilidad ambiental combinado con el turismo agroecológico implica una interacción equilibrada entre el ser humano y su entorno. Adicionalmente, se muestra como un proceso de adquisición de conocimiento necesario para entender las complejidades de los sistemas ecológicos y sociales. Este conocimiento es crucial para la toma de decisiones informadas que aseguren la conservación de los recursos naturales. Briceño (2024) resalta la importancia de este entendimiento en el contexto del turismo agroecológico, considerando la gastronomía local como un elemento fundamental para la sostenibilidad. Este enfoque promueve la preservación de los recursos culturales y naturales, lo que a su vez mejora la calidad de vida de las comunidades locales.

De esta manera, la sostenibilidad se centra en reconocer la inseparabilidad de los diversos sistemas que coexisten en el planeta. Esto implica una reflexión sobre la existencia humana en relación con la naturaleza y las culturas locales. Choez *et al.* (2024) enfatizan que la revalorización de las tradiciones ancestrales no solo fortalece la identidad cultural de comunidades, sino que también, impacta positivamente en la defensa del ambiente promoviendo un turismo agroecológico responsable. Este enfoque destaca la responsabilidad colectiva de preservar aquello que define la identidad de un grupo y, al mismo tiempo, protege su entorno natural.

Por consiguiente, la sostenibilidad ambiental debe abordarse desde un enfoque interdisciplinario, integrando distintas áreas del conocimiento para desarrollar estrategias efectivas. Según Escribano y Mulero (2022) quienes argumentan que los planes de desarrollo sostenible en contextos turísticos requieren la integración de diferentes disciplinas como el turismo agroecológico, permitiendo una comprensión más amplia de las dinámicas locales y promueve el desarrollo de iniciativas que benefician tanto a la comunidad como al medio ambiente,

garantizando el disfrute responsable de los recursos naturales.

En este contexto, la visión del turismo agroecológico desde una perspectiva de la sostenibilidad ambiental, no se pueden disociar del desarrollo local y la mejora de la calidad de vida. Fernández (2024) sugiere que el enfoque en el turismo agroecológico es una vía efectiva para lograr estas metas. Al empoderar a las personas a través del turismo sostenible, se genera un vínculo directo entre el respeto por el patrimonio ambiental y cultural, y la mejora de la calidad de vida en las comunidades locales. Esta interconexión resalta la necesidad de un compromiso colectivo que involucre a todos los actores sociales, asegurando así un futuro más sostenible y equitativo.

Conclusiones

Las percepciones de los informantes clave sobre el turismo agroecológico en la UNELLEZ, especialmente en la región de los llanos del estado Barinas, ponen de manifiesto un enfoque optimista respecto a su potencial como impulsor de la sostenibilidad ambiental. Los actores sociales consultados indican que el turismo agroecológico se presenta no solo como una alternativa económica viable para las comunidades rurales, sino también, como un medio para revivir y revalorizar saberes ancestrales y prácticos tradicionales que han sido relegadas al olvido. Estas visiones develan una creciente conciencia sobre la importancia de integrar la cultura local y el respeto por el ambiente dentro de la oferta turística, promoviendo un modelo que beneficia tanto a los visitantes como a los residentes locales.

Además, se subraya la relevancia de la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales, pilares fundamentales del turismo agroecológico. La práctica de esta modalidad turística ha renovado el interés por implementar técnicas agrícolas sostenibles, lo cual no solo refuerza la economía local, sino que también, contribuye a la preservación del entorno natural. Aunque los actores enfrentan desafíos en la adopción de estas prácticas, reconocen su significancia en la protección del ecosistema de los llanos barineses, asegurando un futuro sostenible para los próximos años.

Por otro lado, la diversificación de la oferta turística, mediante talleres de agricultura sostenible y actividades educativas sobre la producción local, es una percepción ampliamente compartida entre los informantes. Esta diversificación no solo genera ingresos adicionales para las comunidades, sino que también, fortalece el sentido de pertenencia y compromiso hacia la conservación del entorno natural. De este modo, el turismo agroecológico se configura como una valiosa herramienta para involucrar a los residentes en la preservación de sus recursos, convirtiendo al turismo en un motor de desarrollo comunitario sostenible y responsable.

Declaración de contribución de autoría CRediT

Iraima Sofía Gutiérrez Mendoza: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, recursos, visualización, redacción: borrador original – Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la redacción del borrador inicial, redacción (revisión y edición).

Alfonso José Fernández: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, recursos, visualización, redacción: borrador original – Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la redacción del borrador inicial, redacción (revisión y edición).

Nauddy Omar Lares Jiménez: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, recursos, visualización, redacción: borrador original – Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la redacción del borrador inicial, redacción (revisión y edición).

María Eugenia Díaz de Montes de Oca: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, recursos, visualización, redacción: borrador original – Preparación, creación y/o presentación del trabajo publicado, específicamente la redacción del borrador inicial, redacción (revisión y edición).

Declaración de conflictos de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Altieri, M. A. (2021). La agricultura tradicional como legado agroecológico para la humanidad. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(104), 180-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8109463>
2. Alejo, M. y Osorio, B. (2016). El informante como persona clave en la investigación cualitativa. *Gaceta de Pedagogía*, (35). 74. https://www.researchgate.net/publication/337428362_El_informante_como_persona_clave_en_la_investigacion_cualitativa#:~:text=El%20informante%20es%20el%20centro,estudiar%20la%20%E2%80%9Crealidad%E2%80%9D%20social.
3. Arango-Ramírez, P. M., González-Rosales, V. M., & Leyva-Hernández, S. N. (2024). Modelo teórico para comprender la relación entre los tipos de residentes y sustentabilidad en comunidades turísticas desde el enfoque de las representaciones sociales. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 20(1), 51-65. <https://doi.org/10.46443/catyp.v20i1.364>
4. Bernabé, J., y García, E. (2024). La Agenda 2030 en la Organización Mundial del Turismo: comunicando sostenibilidad. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 22(2), 265–274. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.018>
5. Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la

- gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista De Ciencias Sociales y Políticas*, 13–28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
6. Calo Quisaguano, L. G. (2023). *Análisis de la sostenibilidad y competitividad de las empresas turísticas de ocio y recreación del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11111>
 7. Caiza, J. P. C., & Burbano, R. (2021). Cambio climático y sistemas de producción agroecológico, orgánico y convencional en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo. *Letras Verdes: Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (29), 149-166. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8079984>
 8. Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 7–14. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
 9. Choez P., M., Álvarez A., D. y Pita L., A. (2024). Percepción de los jipijapenses sobre la revalorización de las tradiciones ancestrales y su impacto en la identidad cultural y medio ambiente. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* Facultad de Turismo. Universidad de Murcia. nº 29 enero-junio 98-122. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/354/124>
 10. Cruz, E., Olmos, E., y Ibarra, J. (2022). La integración de emprendedores turísticos a redes de cooperación inter-empresarial en entornos rurales: Un análisis relacional. *Investigaciones Turísticas*, (23), 73–93. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.4>
 11. Escribano, B., y Mulero, A. (2022). Planes de desarrollo sostenible y turismo en los parques naturales de Andalucía: resultados y cambio de orientación. *Cuadernos de Turismo*, (50), 307–331. <https://doi.org/10.6018/turismo.541991>
 12. Espinosa, A., y Calleja, M. (2023). Responsabilidad medioambiental de los agentes turísticos. Propuestas de ecoagroturismo en España. *Investigaciones Turísticas*, (25), 1–27. <https://doi.org/10.14198/INTURI.20140>
 13. Dot, E., Romagosa, F., & Noguera, M. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y seguro. *Investigaciones Turísticas*, (23), 162–185. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.8>

14. Fernández, A. J. (2024a). Aproximación conceptual del turismo agroecológico desde la mirada de la sostenibilidad. *Revista Escandalar Investigativa*, 2 (2024), 1-15. <https://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/article/view/2572>
15. Fernández, A. J. (2024b). El papel del sector agrario en el turismo agroecológico: una revisión de la literatura científica. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.18885>
16. Gómez-Gómez, R. (2024). ¿Malezas o arvenses? Una propuesta conceptual para su manejo agroecológico. *Agronomía Mesoamericana*, 35(1). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-13212024000100040
17. Guterres (2024). *ONU Turismo lanza el informe "Tourism Doing Business: Invirtiendo en El Salvador"*. Editorial: unwto.org. <https://www.unwto.org/es/news/%20onu-turismo-lanza-el-informe-tourism-doing-business-invirtiendo-en-el-salvador>
18. León, J. E., y Hernández, A. R. (2024). Vargas-Martínez, E. E., Sánchez-Valdés, A. y Delgado-Cruz, A. (coords.) (2022). *Vectores de innovación sustentable: organizaciones y destinos turísticos inteligentes*, Universidad Autónoma del Estado de México-Eón Sociales. ISBN 978-607-8732-79-1. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), 867–870. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.056>
19. Marcillo-Alcívar, M. J., & Muñoz-García, J. A. (2023). Impactos de las actividades turísticas sobre la fauna silvestre en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 6(12), 427-447. <https://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/157>
20. Martínez, M. (2014). *Ciencia y Arte de la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas Venezuela. México, D.F.
21. Morales, J. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
22. Paredes, M.; Cáceres, B. & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades rurales. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
23. Pegalajar Palomino, M.C., Burgos García, A. y Martínez Valdivia, E. (2022). Educación para el Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: claves en la formación inicial del

- docente desde una revisión sistemática. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 421-437. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.458301>
24. Roeder, F., Torres, L., de Mello, D., y Beck, S. (2024). El desarrollo sostenible del turismo cultural en el contexto de la ruta Enxaimel. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), 691–704. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.045>
25. Rodríguez, C. (2022). Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles. *Eco Solar*, (80), 30-34. <http://ecosolar.cubaenergia.cu/index.php/ecosolar/article/view/102>
26. Santos, R., Velasco, M., y González, A. (2022). La integración de las políticas de turismo sostenible en las ciudades europeas. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 20(5), 1228–1242. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.083>
27. Toselli, C., Takáts, A., y Traverso, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (45), 461–489. <https://doi.org/10.6018/turismo.426211>
28. Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>