

Rodrigo Mendieta Muñoz, PhD.
Revista Economía y Política, Universidad de Cuenca.,
Ecuador
rodrigo.mendieta@ucuenca.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8040-9305>

Presentación

La Edición No. 33 de la Revista Economía y Política se presenta en medio de las duras circunstancias de la pandemia; que de por sí, implica redobladados esfuerzos para obtener resultados de investigación, sobre todo en ciencias sociales, dadas las restricciones inherentes.

La publicación contempla 8 trabajos con diversas temáticas y aplicaciones metodológicas. El artículo 1 con “Lo más destacado y sobresaliente que caracteriza al mercado laboral ecuatoriano en siete hechos estilizados”, muestra lo peculiar que ha llegado a configurarse el mercado de trabajo en Ecuador, marcado por un alto y persistente subempleo, un acceso inequitativo de trabajadores y una sensibilidad creciente al ciclo económico. Dejando sentadas las bases para una discusión profunda sobre el urgente cambio y renovación que la legislación laboral requiere.

El artículo 2 titulado “El proyecto de suministro de agua El Zapotillo: hechos y percepciones” trae a colación un tema interesante: las formas institucionales como determinantes en la consecución (o no) de proyectos de envergadura, donde a menudo imperan los intereses políticos, la incertidumbre sembrada y el manejo mediático por sobre las viabilidades técnicas y el interés común.

El artículo 3 sobre la “Predicción de quiebra bajo el modelo Z2 Altman en empresas de construcción de edificios residenciales de la provincia del Azuay” abarca un análisis prospectivo sobre la insolvencia de las empresas, usando como caso de estudio una localidad geográfica específica, caracterizada por un creciente sub sector de la construcción. El trabajo, además de proveer resultados alentadores a nivel empresarial, realiza una comparación de métodos para la validación de los hallazgos.

El artículo 4 “Capital humano, capital social y elusión de impuestos en Ecuador: una perspectiva regional” analiza a nivel cantonal la interrelación existente entre el entramado social y sus características, con la actitud frente a las prácticas comerciales. En específico, encuentra que la proporción de contadores y la diversidad ocupacional reducen la elusión fiscal. En este sentido, el capital social cumpliría un rol catalizador en la relación capital humano – elusión de impuestos en Ecuador.

El quinto artículo estudia “La inserción escolar en el Ecuador y el papel del Bono de Desarrollo Humano”, mediante la técnica de regresión discontinua sobre datos de la ENEMDU 2009. Se concluye que la transferencia directa del bono no beneficia la asistencia escolar, ni primaria ni secundaria. Según los autores, la efectividad y eficiencia de esta política de transferencias, debería estar acompañada de procesos de seguimiento y control.

El artículo 6 examina la “Construcción social de la economía en organizaciones de la industria de servicios financieros en Chile y Reino Unido”, argumentando especificidades marcadas, que se corroboran al encontrar cómo las diferentes estructuras sociales, institucionales y culturales que caracterizan a estos dos países, determinan el tipo de método de selección organizacional.

En el artículo 7 se plantea una “Propuesta de auditoría forense para organizaciones de la economía solidaria”, específicamente cooperativas, donde los usuarios son al mismo tiempo aportantes de capital y coadministradores. Mediante un estudio de caso, el trabajo expone el procedimiento en la realización del encargo de una auditoría forense, el desarrollo de la matriz de riesgos del procedimiento y el control interno eficiente para prevenir delitos.

Finalmente, el artículo 8 analiza la “Educación para el emprendimiento y la intención de emprender” mediante un modelo de intención emprendedora, fundamentado en la teoría de la conducta planificada. El objetivo del estudio es analizar la influencia de la educación empresarial y la experiencia laboral en la formación de la intención emprendedora de estudiantes universitarios. Los interesantes resultados llaman a la reflexión sobre la necesidad de incrementar, mejorar y transversalizar la formación emprendedora en las aulas universitarias.