

Nicola Pontarollo¹

¹University of Brescia, Italia, nicola.pontarollo@unibs.it

Editorial

En este primer editorial del 2020 vale la pena recordar los logros de la Revista Economía y Política, en particular en los últimos tres años.

La Revista Economía y Política se fundó en 1975 por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca y se transformó en 2016; en este año, se digitalizaron los artículos desde la Edición No. 19 (2014) y actualmente son visibles en la plataforma web, junto a 13 ediciones disponibles en varios formatos digitales, para una mejor experiencia del usuario.

En 2015 se logra la primera indexación en catálogo Latindex, y a partir de 2016 hasta el año 2020 se consiguen 19 indexaciones. Hasta ahora, las más importantes se obtuvieron en 2018, cuando se indexó en el catálogo 2.0 de Latindex, con un cumplimiento de 36/38 parámetros de calidad internacional, y en DIALNET; en 2019 la revista se incluye en los repositorios de REPEC, DOAJ y AmeliCA, y durante los primeros días de 2020 es incluida en REDALYC, uno de los sistemas de información científica de acceso abierto de mayor importancia en Latinoamérica.

En el 2020, la Revista Economía y Política generará su postulación a Scielo Ecuador y se continuará con los esfuerzos para indexar en ESCI de Clarivate.

El conocimiento, por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Cuenca, entidad editora de la Revista, se considera un bien común y el acceso a este es un derecho universal que aporta al desarrollo y avance en la investigación en Latinoamérica y en el mundo. En consecuencia, la política editorial de la Revista Economía y Política es publicar exclusivamente en Open Access sin ningún tipo de APC, así como, mejorar regularmente los formatos de sus contenidos digitales para conseguir un mayor alcance apuntado hacia la internacionalización.

En este sentido, la Revista Economía y Política utiliza el gestor de contenidos libre Open Journal System, versión 3.3.1, que garantiza transparencia editorial y permite activar parámetros de calidad a nivel internacional. Por ejemplo, los contenidos actualmente se generan en 5 formatos digitales diferentes y los metadatos son cosechados directamente por Google Scholar.

Actualmente, la publicación se toma como referencia para el modelo de desarrollo de las Revistas de la Universidad de Cuenca.

Esto, junto a la creciente calidad de la Revista, ha permitido mejorar todas las métricas que demuestran fortalecimiento y permiten una lectura clara de crecimiento de la publicación, entre ellos la procedencia de los manuscritos: se cuenta con aportes de autores no solo de Ecuador, sino de varios otros países, en particular desde España, Perú, México, Costa Rica y Colombia. La mayor diversificación se encuentra a partir de la primera edición del año 2019 (no. 29).

A testigo de la calidad y difusión de la Revista Economía y Política, y gracias a los esfuerzos en términos de posicionamiento de sitio web en buscadores globales y especializados, se ha podido

identificar e incrementar el factor de impacto de la Revista Economía y Política, el mismo que gracias a diferentes estrategias de marketing digital y SEO en la web, ha crecido de manera importante hasta hoy.

La publicación posee metas claras establecidas que implican, en su mayoría, la mejora continua de la calidad de los contenidos publicados, de sus procesos de difusión y el impacto social nacional e internacional, así como activar nuevas estrategias de marketing digital que impulsen el alcance de los contenidos publicados y el posicionamiento internacional a favor de la publicación en acceso abierto, combatiente del actual modelo por pago para la descarga de los resultados de la investigación. Además, se tiene previsto mejorar las bondades de la plataforma online para mostrar nuevas métricas y cifras estadísticas de interés para los autores y los lectores.

Finalmente, la Revista Economía y Política, es un proyecto *in fieri* que ya logró importantes metas y que se está desarrollando con el fin de mejorar cada día su posicionamiento a nivel latinoamericano e internacional. Confiamos en que nuestra audiencia siga consultando los contenidos de la Revista y que, si se da la oportunidad, contribuya con un su trabajo original para una difusión transparente y de acceso abierto.