

## Presentación

Santiago E. Pozo Rodríguez<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Director Revista Economía y Política, Universidad de Cuenca., Ecuador

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene el agrado de presentar la edición número 27 de la Revista Economía y Política, que recoge, en esta edición, temas de actualidad en el ámbito del marketing, la administración y de contabilidad, y que muestran el esfuerzo de los autores por presentar trabajos de alta calidad académica-científica.

Pablo González Loyola y Carlos Cañizares Alvarado en su artículo titulado “*Las redes sociales como factor de decisión: Millennials frente a la generación X*” analizan el protagonismo de estos dos grupos generacionales, que representan hoy en día, la mayor cantidad del mercado de consumo. A través de una investigación descriptiva y de corte transversal simple, demuestran que el principal factor por el que estas generaciones eligen lugares de interacción social como restaurantes, es diferente. Se descubre que una generación elige un restaurante por los comentarios en redes sociales y que otra generación lo hace por publicidad boca-oído que usan de forma distinta una misma red social y cómo el impacto de las redes sociales influye en su comportamiento social, comercial y de consumo.

En el trabajo de Carla Ojeda Zambrano, Jairo Gutiérrez Burbano y Luis Córdova Ballesteros titulado “*Diagnóstico de la formalización administrativa de las empresas medianas dedicadas al comercio al por menor en Quito*” se analiza la manera en que se encuentran declarados y evidenciados los procesos organizacionales en dichas empresas. Luego de aplicar la metodología a 58 gerentes de empresas medianas se obtuvo que el promedio general de formalización asciende a 81,72% correspondiente a la escala óptima, lo que indica que, si bien existen aspectos internos débiles, en términos generales sus procesos son estables, además de que no existe relación entre su tiempo en el mercado y su nivel de formalización.

John Escobar Gómez en su artículo “*Incidencias del proceso de paz en el mercado accionario de la bolsa de valores de Colombia, periodo 2012-2016*” a partir de un enfoque mixto, identifica los eventos más relevantes en relación con las fluctuaciones del mercado accionario de la Bolsa de Valores de Colombia. Entre los hallazgos más importantes se destaca la variación bajista en la gran mayoría de

las empresas que listaron el día después del plebiscito y el día de la firma del acuerdo de paz, en especial algunas empresas del sector bancario.

En el cuarto artículo *titulado “El desmantelamiento de propiedades, planta y equipo: Caso de análisis del Sistema Eléctrico del Cantón La Troncal de propiedad de la CNEL EP Regional Milagro y de la CENTROSUR C.A.”* de Gladys Fernández Avilés se discute la aplicación de las NIC 16 y 37, respecto al tratamiento del desmantelamiento de Propiedades, Planta y Equipo en el sistema eléctrico del Cantón la Troncal, a través de una propuesta metodológica, para su incorporación en los registros contables y preparación de estados financieros acordes a la normativa vigente, que permitan tomar decisiones oportunas.

Finalmente, Gustavo Daniel Abdelnur en su artículo titulado *“Nuevo dictamen de auditoría. Una respuesta al nuevo contexto o a limitaciones al modelo de cumplimiento”* analiza los cambios en el informe del auditor. El autor evidencia que, el resultado de este cambio, ha sido un mejorado informe que proporciona más transparencia sobre aspectos clave de auditoría y que describe, de mejor forma, lo que una auditoría es y lo que un auditor debe hacer.

Esta publicación es un esfuerzo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para seguir fortaleciendo uno de los pilares estratégicos de la Universidad de Cuenca, como lo es la difusión de investigación científica. No se debe olvidar también, el valioso rol del Comité Editorial de la revista y de los pares evaluadores externos que revisaron los manuscritos, razón por la cual agradecemos su valiosa colaboración.