

El teatro como estrategia de comunicación para concientizar acerca de la violencia de género

Theater as a communication strategy to raise awareness about gender violence

María Holguín Pinargote ¹

ORCID: [0009-0005-7106-2473](https://orcid.org/0009-0005-7106-2473)

Yenny Vera Loor ²

ORCID: [0009-0007-5133-7147](https://orcid.org/0009-0007-5133-7147)

Mirian Quiroz Párraga ³

ORCID: [0009-0008-3372-7392](https://orcid.org/0009-0008-3372-7392)

Doménika Sánchez Landín ⁴

ORCID: [0009-0002-1145-9936](https://orcid.org/0009-0002-1145-9936)

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. maria.holguin@uleam.edu.ec

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. yenny.vera@uleam.edu.ec

³Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. miriany.quiroz@uleam.edu.ec

⁴Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. domenika.sanchez@uleam.edu.ec

Citación/como citar este artículo: Holguin, M. et al (2024). El teatro como estrategia de comunicación para concientizar acerca de la violencia de género. *ReHuSo*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v9i2.6198>

Recepción: 26 de Octubre de 2023 **Aceptación:** 02 de Febrero de 2024 **Publicación:** 05 de Julio de 2024

Resumen

Esta investigación tiene el propósito de identificar al teatro como estrategia de comunicación para concientizar acerca de la violencia de género, tomando como caso de estudio a las mujeres de la ciudadela 15 de abril, sector que pertenece al cantón Manta. Por otra parte, se buscó determinar los factores que influyen en el teatro para que se convierta en una herramienta comunicacional que ayude a formar sobre cómo detectar la violencia de género. Para ello, se implementó una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo. De modo que, se utilizaron métodos como el análisis y la síntesis para descomponer y componer los diferentes conceptos en torno a la comunicación estratégica y el teatro. Además, se aplicaron técnicas como la encuesta a la población femenina de la ciudadela 15 de abril, y entrevistas a expertos. Los resultados determinaron que un 72% de las mujeres encuestadas de este lugar conocen o han sido víctimas de violencia, también se halló que, un 72,50% de ellas les gusta el teatro, asimismo, se evidenció que un 79,17% tiene interés por ver una obra de teatro que aborde esta temática. En conclusión, se resalta que la mayoría de las mujeres de la ciudadela 15 de abril, conocen poco sobre la definición de violencia de género, y en algunos casos se ven estos

escenarios de violencia como algo normalizado, sin embargo, existe un interés por la iniciativa de ver esta problemática de género reflejada en una obra teatral.

Palabras clave: comunicación, comunicación estratégica, teatro, violencia de género.

Abstract

This research has the purpose of identifying theater as a communication strategy to raise awareness about gender violence, taking as a case study the women of the 15 de Abril citadel, a sector that belongs to the Manta canton. On the other hand, we sought to determine the factors that influence theater so that it becomes a communication tool that helps train people on how to detect gender violence. For this, a methodology with a quantitative and qualitative approach was implemented. So, methods such as analysis and synthesis were used to break down and compose the different concepts around strategic communication and theater. In addition, techniques such as a survey of the female population of the 15 de Abril citadel and interviews with experts were applied. The results determined that 72% of the women surveyed in this place know or have been victims of violence, it was also found that 72.50% of them like theater, likewise, it was shown that 79.17% have interest in seeing a play that addresses this topic. In conclusion, it is highlighted that the majority of women in the April 15 citadel know little about the definition of gender violence, and in some cases these scenarios of violence are seen as something normalized, however, there is an interest in initiative to see this gender problem reflected in a theatrical work.

Key words: communication, strategic communication, theater, gender violence.

Introducción

La violencia contra la mujer ha pasado de ser un hecho poco visibilizado en determinados sectores de la sociedad a convertirse en un problema que se observa a todos los niveles sociales. “En todo el mundo, casi un tercio (27%) de las mujeres de 15 a 49 años que han estado en una relación informan haber sufrido algún tipo de violencia física y /o sexual por su pareja” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2023). Vale indicar que no todos los casos se llegan registrar, debido a que muchas veces las mujeres violentadas prefieren no delatar a sus agresores por temor y autocontrol de su pareja.

En lo que respecta a violencia contra la mujer en el Ecuador, se observa que, durante la década de los noventa acontecieron varios hechos históricos que marcaron un cambio social en lo que se refiere a materia de derechos de la mujer. En el año de 1994, se crearon las primeras Comisarias de la Mujer y la Familia (CMF), las cuales tenían el poder de administrar justicia en casos de violencia de género, además a este suceso se le sumo la implementación de la Ley 103, la que permitió que las mujeres cuenten con un recurso legal que les de protección y acceso a la justicia (Quintana et al., 2014). Sin embargo, en la actualidad se muestra que 65 de cada 100 mujeres han vivido algún tipo de violencia de género a lo largo de su vida (Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC], 2019).

Por otro lado, en la provincia de Manabí, se registra un total de 49,7% de violencia contra la mujer a lo largo de su vida, según datos oficiales del INEC (2019). Además, se observa que la tasa de feminicidios en Manabí, es de 5.09 por cada 100 mil mujeres, esto entre el año 2014 al 2021 (Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres], 2021). El cantón Manta, que pertenece a dicha provincia, no cuenta con datos oficiales sobre violencia contra la mujer, no obstante, existen estudios académicos acerca del tema. De acuerdo con una investigación realizada en el 2021, muestra que tanto Manta como Montecristi, reflejan violencia contra la

mujer de tipo económico, ya que existe una inequidad salarial del 65% en ambos cantones (Chiriboga, 2020).

Este problema se da en su gran mayoría debido a los diversos factores que repercuten en las mujeres, uno de ellos es la escasa información que hay en torno al tema. Según Chiriboga (2020), sostiene que un 70% de las mujeres indicaron que, en la provincia de Manabí, no existen suficientes fuentes de información accesibles sobre equidad y lucha contra la violencia de género. Con base en lo anteriormente manifestado, se planteó la siguiente interrogante, ¿cómo y de qué manera influye el teatro en las mujeres que son víctimas de violencia de género?

De modo que, el principal objetivo de esta investigación fue identificar al teatro como una estrategia de comunicación para concientizar acerca de la violencia de género, seleccionando como caso de estudio a la ciudadela 15 de abril, que pertenece al cantón Manta. Adicional a ello, se buscó determinar los factores que influyen en el teatro para que se convierta en una herramienta comunicacional que sirva para formar a las mujeres sobre cómo detectar la violencia de género.

El teatro como estrategia de comunicación se puede considerar como una herramienta influyente para el cambio de los comportamientos de los sujetos que han sido víctimas de maltrato, especialmente en las mujeres que han sido constantemente violentadas por sus parejas. Para la fundación de La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, afirma que el teatro es un instrumento de empoderamiento, ya que una comunidad o barrio es una unidad mínima de transformación social que puede desarrollar procesos comunitarios orientados al cambio (Polo, 2015).

1.1. La comunicación estratégica en el teatro

La comunicación, es la herramienta que todos los seres humanos usan para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas. De acuerdo con Shannon y Weaver, establecen que la comunicación es un proceso lineal, en donde se enfatiza que la comunicación es básicamente como las matemáticas, la cual consiste en que tiene que ser exacta, reproducir en un punto, y siempre el mensaje debe tener un significado (Shannon y Weaver, 1964).

En este sentido, la comunicación requiere de un sistema de signos compartidos entre el emisor y el receptor, los mensajes se envían a través de un código compartido, que puede contener cualquier forma de información, como órdenes, solicitudes, sentimientos y opiniones. Por lo tanto, la comunicación tiene como finalidad u objetivo el de transmitir ideas. “El proceso comunicativo es fundamental e importante para la vida en sociedad, ya que permite que las personas se puedan expresar y puedan compartir información entre sí, llegando a establecer relaciones, acuerdos y sean capaces de organizarse” (Díaz, 2021, p.5).

De esta manera, los procesos comunicativos juegan un rol principal en el tejido social, ya que de ello depende que el ser humano pueda vivir en sociedad. Cabe mencionar que cuando se comunica o se está dando información, la persona intenta influir e incluso cambiar la opinión de los demás. Para Sanchis, “Las comunicaciones son todos aquellos procedimientos por medio de los cuales una mente afecta a otra” (Sanchis, 2005, p.29). Debido a este punto de vista que menciona el autor, es que existe un enfoque de la comunicación denominada “comunicación estratégica”.

La comunicación estratégica busca abordar la comunicación como un fenómeno sociocultural complejo y fluido, que pretende aprovechar las capacidades de los actores sociales para generar cambios que lleven a un fin deseado. Según Lucena define que la comunicación estratégica es

un proceso que conlleva planificación, desarrollo y posee un control de los mensajes que se envían a los distintos públicos, ya sea de una organización o comunidad, esto con la intención de alcanzar un objetivo (Lucena, 2020).

En cuanto a las estrategias de comunicación que se utilizan para el cambio social, se ha considerado que el arte y la cultura son factores determinantes para generar estos cambios de comportamientos y de actitudes en los seres humanos como parte de una sociedad. Esto se debe a que: “La cultura es la organización social del sentido, interiorizado en forma relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Jiménez, 2004, p.78). Lo que implica que lo cultural y lo artístico se han convertido en un medio de transmisión de mensajes para el cambio social.

El teatro como una forma de expresión artística, busca llevar con sus objetivos un mensaje claro al mundo de algo que puede estar sucediendo o que en muchas ocasiones la sociedad no toma en cuenta. Esta manera de manifestación del arte escénico que busca dar un mensaje de cambio social ha permitido que se creen varios tipos de teatros como lo son: el teatro de foro, el teatro de la imagen, el teatro comunitario y el teatro de la escucha (Jiménez, 2017). Todos los tipos de teatros mencionados anteriormente en su mayoría fueron creados por Augusto Boal, y tienen una similitud en su objetivo que, es la de transmitir un mensaje de carácter social a la audiencia.

Por otra parte, comunicarse en un teatro es mucho más complicado que otras formas de comunicación, ya que el modelo comunicacional dentro del teatro implica una conversación directa entre actor y espectador, lo que convierte al espectador en actor.

Una audiencia totalmente pasiva es una fantasía de la imaginación, imposible en la práctica dado que no se trata tan sólo de que la audiencia influya en el tono emocional o en los matices estilísticos: el espectador está plenamente involucrado en la construcción activa del significado a medida que el hecho escénico progresa. (Kershaw, 1992, p.16)

El teatro no solo trasmite un mensaje, sino que da su apertura a la expresión en sus diferentes aristas, es decir, que el emisor se toma el tiempo necesario para saber cuál será su público para que así el mensaje que quieren dar pueda tener mayor acogida en la audiencia. Para Ayala (2013), en el teatro se pueden identificar los elementos básicos de la comunicación, debido a que en una función de teatro existe un actor (emisor) que emite un texto (mensaje), expresado (codificado) a través de los cinco sentidos (canal) para que un público (receptor) lo decodifique.

En este sentido, el teatro comparte algunos aspectos básicos que contiene el modelo comunicacional propuesto por Shannon y Weaver, como ya se mencionó anteriormente. Asimismo, el teatro cumple con funciones casi similares a las que posee un medio de comunicación. En este punto, Álvarez afirma que: “El teatro es un medio de comunicación, y como tal, tiene la capacidad de persuadir, informar y entretener al espectador” (Álvarez, 2004, p.9).

De este modo, el teatro y la comunicación trabajan en conjunto para fortalecer estrategias que amparen los conflictos, y con ello poder hacer que la audiencia llegue a la reflexión. En la actualidad, las estrategias de comunicación y las artes escenográficas han sido adoptadas por los distintos grupos activistas, entre ellos los grupos feministas que, las están utilizando como herramientas de acción para generar cambios sociales (Díaz, 2019).

Metodología

Para este estudio se consideró emplear una metodología mixta de investigación, lo que significa que se llevó a cabo tanto un enfoque cuantitativo como cualitativo para abordar el fenómeno del teatro como una herramienta de comunicación ayude a concientizar sobre la violencia de género de forma más precisa. Ya que la mezcla de los dos enfoques enriquece la interacción y potenciación de la información recabada, aquello forja metainferencias, lo que permite obtener un mejor entendimiento de lo examinado (Hernández, 2018). Por otro lado, esta investigación tuvo un alcance descriptivo donde se caracterizaron todos los elementos observados durante su desarrollo.

En lo que respecta a los métodos utilizados en el estudio, se decidió primero implementar el analítico, esto con el fin de descomponer conceptos como la comunicación estratégica, y el teatro como herramienta de comunicación, para luego, sintetizar todos estos aspectos teóricos-empíricos a través del método sintético. Además, se procedió a manipular técnicas como la entrevista, las cuales fueron dirigidas a: un testimonio de una mujer víctima de violencia de género (seudónimo “Fernanda”), una psicóloga clínica (Lic. Joselyn Hidrovo), un experto en derecho penal (Abg. Antonio Veintimilla), y una docente de teatro del departamento de cultural de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Lic. Gloria Leitón); por otro lado, se realizó una encuesta a las mujeres del cantón Manta.

Debido a que este es un estudio de caso, en el apartado de la investigación empírica, se tomó como objeto de análisis a la población de mujeres del sector de la ciudadela 15 de abril, que pertenece al cantón Manta, ubicado en la provincia de Manabí. La cual está conformada por aproximadamente un total de 2.500 mujeres, esto según datos recabados en el censo realizado por el Comité Barrial de la Parroquia Eloy Alfaro de Manta, en el año 2017. Sin embargo, se decidió extraer una muestra de la población aplicando la Fórmula 1, ya que existe la probabilidad de que cualquiera de las mujeres encuestadas del lugar pueda ser una víctima de la violencia de género.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

Después de resolver la Fórmula anterior, el resultado del tamaño de la muestra es de 334 mujeres en total, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. En lo que corresponde al procedimiento de recolección y tabulación de datos, este se lo hizo mediante los softwares Google Forms y Microsoft Excel respectivamente.

Resultados

De acuerdo con los hallazgos de la encuesta, cuando se les consulto a las mujeres de la ciudadela 15 de abril sobre qué significa para ellas la violencia de género, un 28% indicaron que es cualquier tipo de violencia del hombre hacia a la mujer, seguido de un 23% que señaló que es el maltrato psicológico por parte del hombre, otro 11% opinó que es el abuso de poder del hombre hacia la mujer, y por último, el 38% de las mujeres encuestadas del sector manifestaron que la violencia de género son todas las opciones anteriores.

En lo que respecta a víctimas de violencia de género, se les pregunto a las mujeres de la ciudadela 15 de abril sobre si alguna vez ha sido maltratada o conocen de alguna mujer que haya sido violentada dentro del sector, a lo cual un 72% respondieron que sí, mientras que el 28% restante mencionó que no. Adicional a ello, se les dio a escoger entre varias opciones sobre cuáles son los motivos por los que los hombres abusan de las mujeres, el 21,53% de las mujeres consideró que se debe a los efectos del consumo de sustancias psicotrópicas, otro 19,80% afirmó que se trata por problemas de infidelidad, un 14,85% declaró que es una cuestión cultural del hombre de hacer notar su superioridad, el 13,12% de ellas sostiene que se debe a la forma de vestir de la mujer, en cambio, el 30,69% restante se dividieron en otros motivos que se pueden observar en la Tabla 1.

Tabla 1 - Motivos por lo que los hombres abusan de las mujeres

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Desobediencia al hombre	40	9,90%
Hacer notar su superioridad	60	14,85%
Producto del efecto de sustancia sicotrópicas	87	21,53%
Por estrés del trabajo	27	6,68%
Porque trabaja y la mujer no lo atiende	22	5,45%
Infidelidad	80	19,80%
Por su forma de vestir	53	13,12%
Ingresos económicos inferiores a las de su pareja	35	8,66%
Total	404	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, también se les consultó acerca de qué debería hacer la mujer para no dejarse maltratar por el hombre, a lo que un 29% de ellas contestó: conocer las leyes que la amparan para hacerle frente a su agresor y mejorar su calidad de vida, otro 25% sostuvo que buscar ayuda en centros de protección de derechos de la mujer, un 18% señaló que encontrar ayuda psicológica es la solución, el 6% manifestó que pertenecer a un grupo de mujeres pro-defensa de la violencia de género, y finalmente un 22% indicó que todas las opciones anteriores.

En lo que refiere a actividades que realizan las mujeres del sector fuera del hogar, se muestra que el 22,16% de ellas dijo que frecuenta ir a la playa, otro 17,96% sostuvieron que asisten a centros educativos, un 13,77% indicó que va a cursos de emprendimiento de diversa índole, el 4,49% declaró que acude al yoga, un similar porcentaje se observa en las que señalaron aprender a tocar algún instrumento musical, y solo un 2,69% manifestaron ir al teatro. Mientras que el 34,43% restante expresaron que ninguna de las opciones anteriores como se puede apreciar en la Tabla 2.

Tabla 2 - Actividades fuera del hogar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Cursos de emprendimiento de cocina, comercio, etc.	46	13,77%
Va al teatro	9	2,69%
Playa	74	22,16%
Yoga	15	4,49%
Aprender a tocar algún instrumento musical	15	4,49%
Centro educativo: colegio, universidad	60	17,96%
Ninguno de los anteriores	115	34,43%
Total	334	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo en el mismo eje de tema, se les preguntó a las encuestadas si les gusta el teatro, a lo que contestaron un 72,50% de ellas que sí, en cambio, el 27,50% restante indicó que no. De igual modo, se les consultó sobre si les gustaría que traigan una obra de teatro donde se refleje el maltrato del hombre hacia la mujer en su sector para concientizar acerca de esta problemática, a lo cual respondieron un 79,17% que sí, mientras que el 20,83% sobrante señaló que no le interesa.

Discusión

Con lo que respecta a la variable de violencia de género, según los resultados de la encuesta demuestran que un poco más de la cuarta parte (38%) de las mujeres del sector de la ciudadela 15 de abril, conocen el significado de violencia de género. Sin embargo, para la experta en psicología Gloria Hidrovo, sostiene que:

Quando comienzas hablar con una mujer que ha sido víctima de violencia, le comentas qué es la violencia en sí, ellas rápidamente hacen un clic con los parámetros que les estas indicando que es violencia, y que ella lo está padeciendo, por otro lado, hay mujeres que no lo visualizan, hay otras que lo niegan porque no se logran ver como víctimas o si lo saben, pero lo niegan (G. Hidrovo, comunicación personal, 22 de noviembre de 2022).

Por su parte, el abogado Antonio Veintimilla, afirma que la violencia de género se puede realizar o ejecutar contra una mujer de varias formas, entre ellas están; la psicológica, física, e inclusive la económica que es cuando a la mujer se le privan de los recursos económicos, y que por ende en materia de violencia afecta como tal a las mujeres, todos estos delitos están descrito a partir del artículo 158 del Código Orgánico Integral Penal (A. Veintimilla, comunicación personal, 24 de noviembre 2023). Al parecer, la mayoría de las mujeres del sector no tienen bien definido el significado de violencia de género, esto debido a varios factores que inciden en ello.

En lo que corresponde con la variable de mujeres víctimas de violencia, los hallazgos de la encuesta revelan que una gran mayoría (72%) de las mujeres de la ciudadela 15 de abril, conocen o han sido víctimas de algún tipo de maltrato por parte de un hombre. En concordancia con lo anterior, “Fernanda” que ha sido víctima de violencia de género de este sector, relata que:

Quando empecé mi relación con Luis, desde un principio las cosas marcharon mal, (...) tan solo éramos novios, ni siquiera marido y mujer, él se mostró como un hombre muy dominante, al punto que, él no me dejaba salir, no me dejaba vestirme como yo quería (...) como a los dos meses de novios, me cacheteo (Fernanda, comunicación personal, 16 de noviembre de 2022).

De acuerdo con el abogado Veintimilla, manifiesta que los casos que más se denuncian de violencia contra la mujer son las agresiones físicas, en mucha de las ocasiones la violencia psicológica no es toma como un tipo de agresión por parte de la víctima, eso ocurre hasta que empiezan las agresiones físicas que, es cuando la mujer decide poner la denuncia (A. Veintimilla, comunicación personal, 24 de noviembre de 2022). Todo indica que, la mayoría de las mujeres que habitan en el sector de la ciudadela 15 de abril, conocen o son víctimas de algún tipo de violencia, de las cuales varias de ellas a veces prefieren no denunciar a su agresor, sólo hasta cuando comienzan a agredirlas físicamente.

Por lo concerniente a los motivos por lo que los hombres abusan de las mujeres, se observa que los datos de la encuesta apuntan a que las sustancias psicotrópicas (21,53%) encabezan la lista de motivos por los que el hombre abusa de la mujer, según lo que mencionan las mujeres encuestadas del sector. No obstante, varios estudios afirman que el consumo de alcohol o cualquier otro psicotrópico no influye directamente en el comportamiento agresivo del hombre, sino que actúan como factor que participa en ella (Gómez y Pinto, 2001; Llopis et al., 2014; Intriago y Maitta, 2021). Por su parte, la psicóloga Hidrovo indica que la causa más frecuente que originan casos de violencia de género son los celos, siendo uno de los patrones más constantes de agresión verbal contra la mujer, no lo notan porque se ha normalizado, debido al machismo que existe aquí en el Ecuador (G. Hidrovo, comunicación personal, 25 de noviembre de 2022).

En relación a lo anterior, de acuerdo con el INEC, a nivel nacional existe un total de 64,9% de mujeres que reportaron haber sido víctimas de algún tipo de violencia a lo largo de su vida, en la que se muestra que la violencia psicológica es una de las más frecuentes con el 56,9% (INEC, 2019). De modo que, se puede asumir que el motivo más común de abuso contra la mujer en la ciudadela 15 de abril, sería posiblemente la violencia psicológica, ya que el consumo de sustancia psicotrópicas solo es un detonante.

Con lo que incumbe a soluciones para evitar que la mujer sea víctima de violencia por parte del hombre, en la encuesta se evidencia que un poco más de la cuarta parte de las mujeres del lugar (29%) indicaron que, el conocer las leyes que amparan a la mujer sería una posible solución para enfrentar el problema de violencia de género. De acuerdo con el abogado Veintimilla, señala que las mujeres deberían denunciar a su agresor, pero previa aquello, es necesario que por parte de las autoridades generen charlas de capacitación, o informen a través de los medios sobre cómo actuar y qué es lo que deben hacer en caso de ser víctima de violencia de género, ya que la mayoría de las víctimas desconoce cuáles son los procedimientos a seguir (A. Veintimilla, comunicación personal, 24 de noviembre 2023).

En concordancia a lo anterior, “Fernanda” quien es víctima de violencia testifica que: “He denunciado a Luis, en varias ocasiones, lo malo, es que no sigo el protocolo de lo que implica eso hasta el final, no hago que lo cojan preso (...) porque temo que él haga algo en contra mío” (Fernanda, comunicación personal, 16 de noviembre de 2022). Desde la perspectiva de la psicóloga Hidrovo, asegura:

La solución no es a corto plazo, (...) pero lo fundamental, es concientizar mediante programas donde la mujer pueda hacer conciencia de lo que está pasando, y logre identificar todos estos patrones de violencia, para que pueda hacerse respetar en su círculo familiar (G. Hidrovo, comunicación personal, 25 de noviembre de 2022).

De acuerdo con la experta en teatro Gloria Leitón, afirma que los medios de comunicación hacen muy poco por cambiar esta problemática de violencia hacia la mujer, debido a que los medios tradicionales obedecen a un sistema patriarcado que tiene el control de la información, la única forma de contrarrestar eso es a través de la educación y el arte (G. Leitón, comunicación personal, 27 de noviembre de 2022). Todo apunta a que, existe un problema de concientización en la sociedad, y específicamente en el sector de la ciudadela 15 de abril, donde se desconocen los procesos a seguir, y cómo actuar ante un hecho de violencia de género, esto a causa de la falta de información sobre el tema.

Por otro lado, en lo que se refiere a la variable actividades que realizan las mujeres del sector fuera de casa, los resultados de la encuesta demuestran que casi una cuarta parte (22,16%) de las mujeres de la ciudadela 15 de abril, manifestaron que frecuenta ir a la playa, y solo una pequeña parte (2,69%) de ellas mencionaron asistir al teatro. No obstante, a la gran mayoría

(72,50%) de las mujeres encuestadas del sector les gustaría ver una obra de teatro. Al parecer, todo indica que las mujeres de la ciudadela 15 de abril, tienen interés por presenciar una obra de teatro. Según la experta en teatro Leitón, asevera:

El arte no solo sensibiliza, sino que permite que eflorzcan todo ese mundo interior que estado oculto durante años, lo que te permite conocerte mejor, y ser más seguro de ti mismo. Logrando enfrentar tus miedos, lo que hace que también puedas enfrentar a la sociedad patriarcal (...) Cualquier arte, y más aún el teatro que es uno de los artes más completos, permite liberarte de toda esa carga (G. Leitón, comunicación personal, 27 de noviembre de 2022).

Continuando con la anterior variable, los resultados de la encuesta revelan que una gran mayoría (79,17%) de las mujeres de la ciudadela 15 de abril, desearían ver una obra de teatro que refleje el maltrato del hombre hacia la mujer, para generar conciencia de esta problemática. Según la experta en teatro Leitón, sostiene que el teatro es una herramienta importante por ser un arte completo, ya que no solo muestra un mensaje claro sobre una temática, sino que presenta soluciones, va más allá de solo concientizar, es ahí donde radica su valor para ayudar a mejorar el problema de violencia de género, es más, debería ser parte de una política de Estado (G. Leitón, comunicación personal, 27 de noviembre de 2022). En torno a esto, vale recalcar lo mencionado por Álvarez (2004), el teatro comparte una similitud con los medios de comunicación, incluso se puede presentar como una alternativa para informar al público de temas que no se transmiten en otros medios. Lo cual serviría para mostrar de forma artísticas y menos cruda la violencia de género.

Conclusiones

Mediante un profundo análisis de los resultados, y posterior discusión de ellos, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Primero, se evidencia que el teatro cuenta con todos los elementos comunicacionales necesarios para ser una herramienta efectiva para concientizar a una comunidad en cuestiones de violencia de género, ya que los hallazgos indican que la gran mayoría de las mujeres del sector de la ciudadela 15 de abril, que pertenece al cantón Manta, les gustaría ver una obra teatral que refleje la violencia contra la mujer, esto con el fin de generar concientización acerca de esta problemática que, al parecer, se encuentra arraigada en aquel lugar, en un 72% de la población de mujeres, la cual se muestra de forma normalizada, de acuerdo con los datos recolectados a través de entrevistas a expertos y un testimonio de vida.

Segundo, se logró determinar que el teatro puede convertirse en una herramienta comunicacional que puede ayudar a formar sobre temáticas sensibles como lo es la violencia de género, esto debido a que los resultados demuestran que la gran mayoría de las mujeres de la ciudadela 15 de abril, tienen interés por presenciar una obra de teatro, esta necesidad de ver reflejado en un escenario la violencia del hombre hacia la mujer con el objetivo de formar, tiene explicación en la falta de información y medios que aborden esta problemática en el sector, lo que hace que el teatro se transforme en una alternativa de comunicación accesible para todo el público.

Finalmente, es importante manifestar que el actual estudio buscó establecer un precedente para futuras investigaciones en violencia de género. De manera que, la metodología utilizada aquí puede ser extrapolable a otros casos, o incluso aplicarlo a una escala mayor.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, R. A. (2004). *Análisis del proceso de comunicación de la obra de teatro "Aquí no paga nadie"* [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas]. Colección de tesis digitales, Universidad de las Américas Puebla. <https://n9.cl/nmf6n6>
- Ayala Aybar, C. (2013). Teatro y comunicación. *Boletín Comunicare*, 1(3) <https://n9.cl/n4do98>
- Chiriboga, J. (2020). *Fortalecimiento de la equidad y lucha contra la violencia de género de las mujeres de la provincia de Manabí, a través del derecho a la información* [Proyecto de vinculación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://n9.cl/2xzlqi>
- Díaz Morilla, P. (2019). Performance, teatro, activismo y comunicación para el cambio social: el trabajo de Yolanda Domínguez. En A. Sedeño Valdellós. *Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico* (pp. 163-226). Dykinson, S.L.
- Díaz Ramos, A. (2021). *La importancia de la comunicación*. researchgate.net: <https://n9.cl/7rtpm>
- Gómes de Almeida, M., & Pinto Costa, N. (2001). *Atitude contra a violencia potocolo de asistencia à saúde sexual e reproductiva para mulheres em situaçao de violencia de genero*. BEMFAM. <https://n9.cl/wkifz>
- Hernández Sampiere, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2019). *Encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres*. <https://n9.cl/na7z>
- Intriago Hormaza, M. A., & Maitta Rosado, I. (2021). Factores socioculturales que inciden en el comportamiento de los hombres agresores de violencia de pareja. *Journal Gestar*, 4(8), 185-196. <https://doi.org/10.46296/gt.v4i8edesp.0040>
- Jiménez, G. (2004). Culturas e identidades. *Revista Mexicana de Sociología*, 66(especial), 77-99. <https://n9.cl/hdvlr>
- Jiménez, P. (2017). *El teatro como herramienta de cambio social* [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. <https://n9.cl/ilklx>
- Kershaw, B. (1992). *The Politics of Performance. Radical Theatre as Cultural Intervention*. Routledge.
- Llopis Giménez, C., Rodríguez García, M. I., & Hernández Mancha, E. I. (2014). Relación entre el consumo abusivo de alcohol y la violencia ejercida por el hombre contra su pareja en la unidad de valoración integral de violencia de género (UVIVG) de Sevilla. *Cuadernos de Medicina Forense*, 20(4), 151-169. <https://n9.cl/m74mu>
- Lucena, P. (2020). *¿Qué es la comunicación estratégica?* Universidad Cesuma: <https://n9.cl/j4yqy>
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres]. (2021). *Relaciones familiares y la violencia de género y de femicidio*. <https://n9.cl/a2oj5>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (14 de enero de 2023). *Violencia contra la mujer*. <https://n9.cl/uqrs>
- Polo, Y. (2015, 14 de agosto). *El Teatro como herramienta de transformación social*. La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. <https://n9.cl/kkwyi>

- Quintana Zurita, Y., Rosero Moncayo, J., Serrano Salgado, J., & Pimentel Bolaños, J. L. (2014). *La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. <https://n9.cl/7p8cj>
- Sanchís, J. L. (2005). *Comunicar con éxito: teoría y práctica de la comunicación*. Ediciones Gestión 2000.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1964). *The Mathematical theory of communication*. University of Illinois Press. <https://n9.cl/q0cz6>