





**Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de
Chimborazo**

*Intangible cultural heritage and tourism development in the city of Riobamba, province of
Chimborazo*

Joselin Pamela Padilla Samaniego¹

 0000-0003-0639-9772

Renato Hernán Herrera Chávez²

 0000-0002-6816-7945

¹Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. jppadilla.fitg@unach.edu.ec

²Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. rherrera@unach.edu.ec

Recepción: 14 de Febrero de 2023 / Aceptación: 07 de Abril de 2023 / Publicación: 05 de Julio de 2023

Citación/como citar este artículo: Padilla, J., Herrera, R. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *ReHuSo*, 8(2), 1-16. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5746>

Resumen

El patrimonio cultural inmaterial forma parte de la herencia de nuestros antepasados, que comprende: costumbres, tradiciones, prácticas y técnicas, que a través del tiempo han sido transmitidas de generación en generación, conformado por la autenticidad y creatividad de un pueblo. Actualmente el patrimonio cultural en la ciudad de Riobamba es de gran valor histórico y artístico, por lo que cabe mencionar que existen fiestas más destacadas que otras, pero al alcance no es suficiente para fortalecer y promocionar el patrimonio cultural existente. El objetivo de la presente investigación es analizar la incidencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, visualizado como una estrategia de conservación y difusión. La investigación es mixta, descriptiva y correlacional, las mismas que dieron como resultado que en promedio el 52,94% de los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, coinciden estar de acuerdo en que se debe fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de la comunicación digital. Por otro lado, con el 47,26% de la población riobambeña, muestran interés en que se implemente una guía digital cultural para promocionar el desarrollo turístico de la localidad. De acuerdo al cálculo del chi cuadrado de la hipótesis general se obtuvo como resultado el valor de 0.000 lo que confirma que existe una influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial; turismo; desarrollo turístico; cultura; tradiciones.

Abstract

The intangible cultural heritage is part of the heritage of our ancestors, which includes: customs, traditions, practices and techniques, which over time have been transmitted from generation to generation, shaped by the authenticity and creativity of a people. Currently the cultural heritage in the city of Riobamba is of great historical and artistic value, so it is worth mentioning that there are more outstanding festivals than others, but the scope is not enough to strengthen and promote the existing cultural heritage. The objective of this research is to analyze the impact of intangible cultural heritage on tourism development in the city of Riobamba, visualized as a conservation and dissemination strategy. The research is mixed, descriptive and correlational, which resulted in an average of 52.94% of the technicians of the Decentralized Autonomous Government of the canton of Riobamba, agree that tourism promotion of intangible cultural heritage should be strengthened through digital communication. On the other hand, with 47.26% of the population of Riobamba, they show interest in the implementation of a cultural digital guide to promote tourism development in the town. According to the calculation of the chi-square of the general hypothesis, a value of 0.000 was obtained, which confirms that there is a significant influence of the intangible cultural heritage on tourism development in the city of Riobamba, province of Chimborazo.

Keywords: Intangible cultural heritage; tourism; tourism development; culture; traditions.

Introducción

Con el paso del tiempo, el patrimonio cultural ha evolucionado de tal manera que se valora más que nunca, dándole la importancia que se merece. Sin embargo, debe conservarse y protegerse para que siga vigente en generaciones futuras (Solórzano, 2016).

El valor de la identidad cultural radica en la comprensión de los saberes ancestrales, por lo tanto, el patrimonio debe estar vinculado a un contexto social, cultural y educativo, que pueda generar una conciencia positiva por parte de la sociedad (Dueñas & Aristizábal, 2017). Además, brinda a la comunidad un sentido de identidad y pertenencia, lo que promueve la creatividad y el bienestar social. De esta manera, promueve el desarrollo del turismo, mejora la calidad de vida de los residentes a través de oportunidades y motivación. Cabe mencionar que el desarrollo del lugar también debe asegurar su protección y la participación de las personas involucradas, pues a través de su difusión se convierte en la imagen del país (Sarzuri et al., 2019).

El patrimonio cultural inmaterial está en constante evolución y se adapta a las formas de vida a lo largo del tiempo. Sin embargo, se debe manejar a partir de diferentes perspectivas, ya que son los pobladores quienes deben desempeñar el papel fundamental en su tradición y sabiduría, siendo conocedores de su cultura y por mantener viva la memoria ancestral de sus antepasados (Paula & Neves, 2021).

Las tradiciones culturales, las expresiones y los sistemas de conocimiento contribuyen a diferentes aspectos del desarrollo local y dan sentido a las localidades. Así, diversos estudios han demostrado que la práctica del uso de este patrimonio en las comunidades es necesaria para abordar cualquier problema de desarrollo, desde escasez de alimentos, cambios ambientales hasta problemas de salud, educación o prevención y resolución de conflictos (González, 2022).

Además, el patrimonio cultural inmaterial brinda oportunidades para el desarrollo de diversos destinos turísticos, la identidad social, la generación de recursos económicos, la promoción y difusión del conocimiento, y en especial los temas relacionados con la cultura, el ocio y el trabajo social (Prada & Pesántez, 2017).

El patrimonio cultural inmaterial de Riobamba es diverso, ya que es una ciudad llena de primicias, rodeada de mucha historia y tradición, donde se destacan el turismo cultural, el turismo religioso y el turismo gastronómico con una gran variedad de platos típicos y bebidas del lugar. Sin embargo, uno de los principales problemas que existe en la ciudad de Riobamba es el deficiente desarrollo turístico, ya que no se valora el patrimonio cultural y las gestiones son tan limitadas que no es posible hacer propuestas en beneficio de la localidad (Samaniego, 2021).

En este sentido, es pertinente analizar la influencia entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba y utilizarlo como alternativa de promoción y difusión a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional. Dado que las tecnologías digitales y audiovisuales son un instrumento de gran ayuda para promocionar, documentar y comunicar la diversidad cultural que posee un lugar. Por lo tanto, este estudio brinda una perspectiva encaminada

a comprender el valor cultural y tradicional de la ciudad de Riobamba, así como la relación de Riobamba con la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad, por lo que es necesario mantener vivo el legado cultural (Cují, 2020).

Metodología

La metodología utilizada en el desarrollo del presente artículo es una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, con un enfoque mixto que permitió la creación de un cuestionario con preguntas dicotómicas, las mismas que arrojaron resultados sistemáticos aptos para contrastar las hipótesis consideradas.

La naturaleza de la investigación es descriptiva, la misma que se documenta de manera independiente y colectiva a partir de fuentes secundarias confiables como artículos académicos, de fuentes primarias de campo, las cuales generaron datos mediante el uso de encuestas de escala tipo Likert complementadas con preguntas dicotómicas y una pregunta abierta, tanto a los habitantes de la ciudad de Riobamba como a los trabajadores del sector turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba – GADMR.

Por otro lado, el presente estudio permite vincular entre la variable independiente (patrimonio cultural inmaterial) y la variable dependiente (desarrollo turístico) en la ciudad de Riobamba y formular un planteamiento hipotético general: existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, para ello se aplicó la prueba del Chi cuadrado de Pearson, apoyado con el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

En cuanto a la población de estudio, para la variable independiente el patrimonio cultural inmaterial, corresponde a 16 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y a su director; por otro lado, para la variable dependiente, desarrollo turístico, teniendo en cuenta a la población riobambeña, que forma parte de la realidad y situación actual de pérdida de conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial.

Las unidades de análisis definidas para el análisis del estudio: para la variable independiente fue en su totalidad de 17 personas, para la variable dependiente se proyectó su universo en base al Instituto Nacional del Censo del Ecuador (INEC), con información recopilada en el último censo de 2010, que situó la población de Riobamba en 156.723.

De tal manera, que la población estudio es cuantitativo, definida por un muestreo probabilístico proyectado en la tasa de crecimiento poblacional del año 2010 de 1.78%, para el año 2020, con un total de 186.964 riobambeños, resultando una muestra total de 383, la misma que se obtuvo del muestreo poblacional aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Después de obtener la muestra poblacional, se definió a un grupo de profesionales expertos en el sector turístico, quienes fueron elegidos para la validación de instrumentos, basado en el coeficiente de alfa de Cronbach, apoyado con el programa estadístico IBM SPSS, del cual se obtuvo un valor del

0,736 siendo aceptable para la variable independiente y para la variable dependiente un total de 0.763, lo que corresponde a una calificación aceptable (Santa Cruz & López, 2017).

Como técnica de recolección de datos fue encuestas con preguntas abiertas y cerradas, tanto para la variable dependiente como independiente, las mismas que permiten obtener información por medio de la interrogación de la población (Guffante et al., 2016).

Resultados

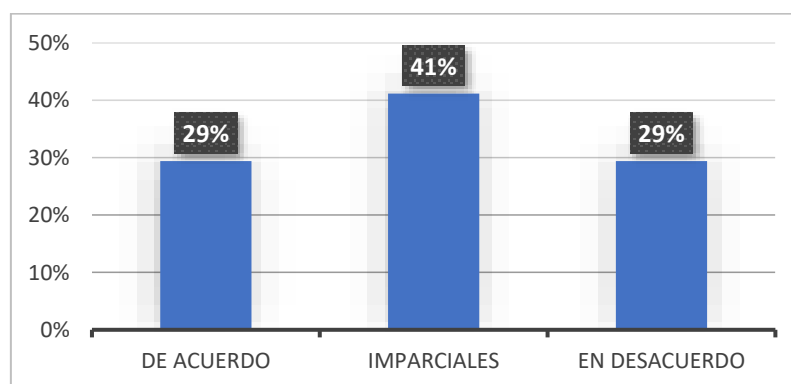
Patrimonio cultural inmaterial

Para la variable independiente corresponde al patrimonio cultural inmaterial, la cual abarca las dimensiones definidas, descritas a continuación: Prácticas tradicionales, las expresiones y los saberes, cada uno de ellos con sus respectivos indicadores.

En primer lugar, como dato general, el nivel de educación de las personas inmersas en la rama turística, suele tener un tercer nivel de educación, en segundo lugar, los estudios de posgrado y, en tercer lugar, el nivel secundario, lo que indica que los profesionales del turismo (GADMR), están calificados en el campo correspondiente. Cabe señalar que son pocos los que cuentan con un posgrado y por lo tanto necesitan mejorar su nivel académico con el tiempo y ampliar sus conocimientos de una manera más técnica y científica.

El primer indicador menciona que los actos festivos pueden contribuir a potencializar el turismo en Riobamba, lo que lleva a que el 41,2% de los encuestados son imparciales ya que hay más formas de promover la ciudad, mientras que el 29,4% están en desacuerdo, porque hay más oportunidades para que las manifestaciones culturales se pueden utilizar para difundir el espacio, lo cual es posible que el 29,4% vea un gran potencial turístico para los eventos festivos, ya que existe una gran demanda, motivada por presenciar y experimentar las fiestas del pase del niño y la procesión del Señor del buen Suceso, que son íconos de la ciudad.

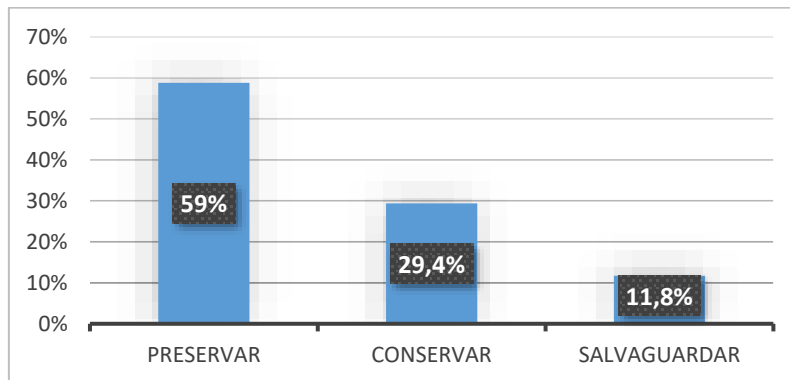
Gráfico 1. Los actos festivos pueden contribuir a potencializar el turismo



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la dimensión de expresión, se consideró que las tradiciones riobambeñas son una herencia religiosa y cultural que se transmite de generación en generación, como resultado el 59% reconoce que el legado cultural, debe preservarse debido a sus importantes tradiciones y costumbres, y el 29,4% apunta a su desarrollo y conservación como parte de la riqueza y patrimonio de la ciudad, mientras que el 11,8% indica que la herencia cultural cambia con el tiempo y, por lo tanto, puede destruirse en lugar de valorizarse; por lo tanto, salvaguardar los valores culturales e históricos es una prioridad.

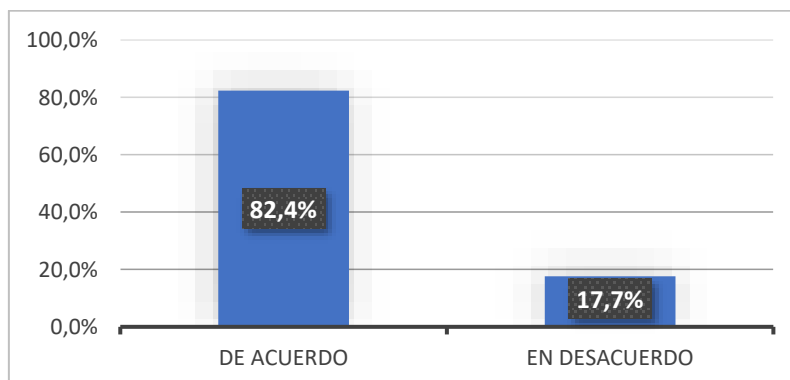
Gráfico 2. *Las tradiciones riobambeñas son una herencia cultural*



Fuente: Elaboración propia.

Para la dimensión de saberes se determinó que las leyendas y la narración popular, pueden fortalecer las tradiciones orales y los modos de expresión, por lo que el 82,4%, están de acuerdo en que se transmiten de generación en generación a través del habla oral, el 17,7% señaló que las tradiciones culturales son auténticas en cualquier lugar, por lo que es importante desarrollar estrategias de conservación y protección, ya que es evidente que el patrimonio cultural se enfrenta actualmente a la transformación digital de la época, que se ve amenazada por la aculturación y conduce a la pérdida de la cultura misma (Martínez, 2016).

Gráfico 3. *Las leyendas y la narración popular, pueden fortalecer las tradiciones orales y los modos de expresión*



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se presenta la Tabla 1 a continuación, en la que se analizan los principales aspectos de la importancia del patrimonio cultural inmaterial.

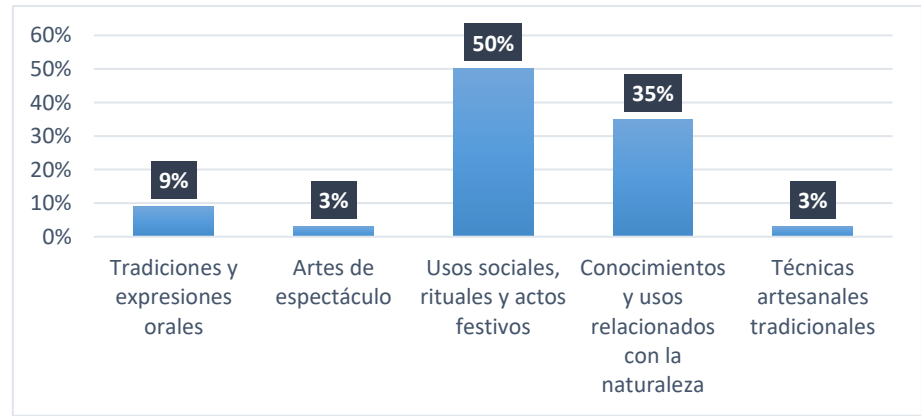
Tabla N° 1

Análisis de importancia de los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial como un potencial turístico

Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial	Nivel de Importancia				
	1	2	3	4	5
Tradiciones y expresiones orales			9%		
Artes de espectáculo					3%
Usos sociales, rituales y actos festivos	50%				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		35%			
Técnicas artesanales tradicionales					3%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, señalan que el ámbito más importante son las costumbres sociales, los ritos y actos festivos, ya que forman parte de las costumbres de los riobambeños y por ello suelen celebrarse en las fiestas religiosas (Fig. 1), en segundo lugar, mencionan que los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza se relaciona con la gran diversidad gastronómica que cuenta la ciudad, y en tercer lugar, afirman que las tradiciones y expresiones orales, Son de gran importancia para la transmisión de conocimientos, valores culturales, sociales y la memoria colectiva.

Fuente: <https://saladeredaccion.utpl.edu.ec/node/522>



Fig. 1: Fiestas religiosas

En cuanto a las técnicas artesanales tradicionales, señalan que en la ciudad de Riobamba existe la cultura Puruhá, conformada por pueblos indígenas que son los principales artesanos, y que muestran una gran variedad de artesanías (Fig. 2) para las cuales elaboran sus productos según métodos y conocimientos heredados de sus antepasados. Además, se debe prestar más atención a las artes de espectáculo, ya que no son muy conocidas, pero se puede potenciar su promoción a través de juegos populares, bailes folclóricos (Fig. 3) y retretas musicales que pueden atraer la atención de los turistas.

Fuente: Elaboración propia



Fig. 2: Caretas de hojalata

Fuente: Elaboración propia



Fig. 3: Danzas folclóricas

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico permite, a través de su consumo y demanda, hacer un aporte económico a un lugar determinado, ayudando así a las personas a mejorar su calidad de vida. En este estudio, el desarrollo turístico es la variable dependiente; lo cual se abordará en tres dimensiones descritas más adelante.

a) Datos generales de la población riobambeña proyectada hasta el año 2020

A continuación, en la tabla 2, se establece las principales características de la población Riobambeña.

Tabla 2

Análisis general de la población riobambeña del sondeo realizado en el año 2020.

Ítems	Categoría	Porcentaje %
Sexo	Masculino	19,06%
	Femenino	80,68%
	Otros	0,26%
Edad	18 a 25 años	15,67%
	26 a 33 años	30,81%
	34 a 41 años	29,24%
	42 a 50 años	18,54%
	Más de 50 años	5,74%
	Nivel de educación	Primaria
	Secundaria	26,63%
	Técnico o tecnológico	31,85%
	Tercer nivel	17,75%
	Cuarto nivel	3,92%
	Ninguno	6,27%
Total		100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 2, se puede concluir que el 80,68% de la población riobambeña son de sexo femenino, mientras que el 19,06% son de sexo masculino. En cuanto a la edad, muestra que el 29,24% tiene entre 34 y 41 años, el 18,54% tiene entre 42 y 54 años, el 15,67% tiene entre 18 y 25 años y el 5,74% tiene más de 50 años, mientras que la edad con mayor cifra significativa es el 30,81% de los riobambeños entre 26 y 33 años, la cual predomina el grupo de jóvenes y adultos.

En cuanto al nivel de instrucción el 31,85% de los riobambeños han recibido educación técnica o tecnológica, el 26,63% tienen educación secundaria, el 17,75% son estudiantes universitarios, el 13,58% tienen solo educación primaria ya que pocos saben leer y escribir, el 3,92 cuentan con una especialidad en cuarto nivel y el 6,27% son personas que no han tenido la oportunidad de estudiar por varias circunstancias. Por ello, la mayoría de los jóvenes y adultos se encuentran en un nivel técnico o tecnológico, pero a la vez necesitan tener más conocimientos para aprender, profesionalizarse o especializarse en una profesión.

b) Sociocultural

La dimensión de la variable dependiente menciona cómo se vincula la relación entre la sociedad y la cultura riobambeña, coincidiendo en que la población debe preservar, conservar y promocionar el turismo cultural en la ciudad.

En la tabla 3 se aprecia la postura de los riobambeños con respecto al interés de que se implemente una guía digital cultural para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial y a la vez que sea un apoyo al desarrollo local.

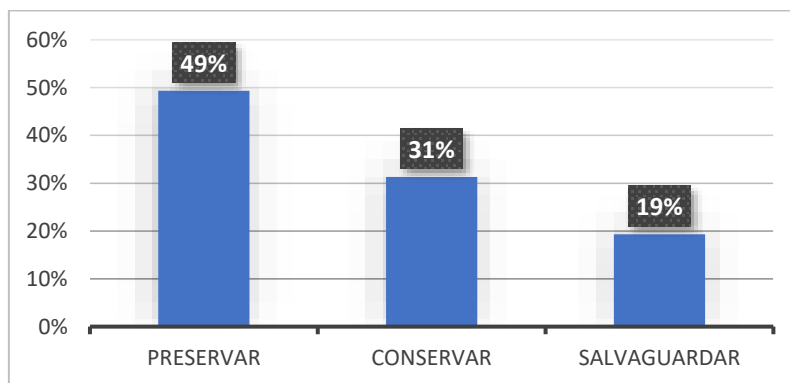
Tabla 3

Análisis de los riobambeños con respecto al apoyo del turismo cultural y a la implementación de una guía cultural digital

Indicador	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo
Los riobambeños demuestran su apoyo al turismo cultural	19,32%	31,33%	49,35%
Implementar una guía digital de turismo cultural	2,09%	12,01%	85,90%

Fuente: Elaboración propia

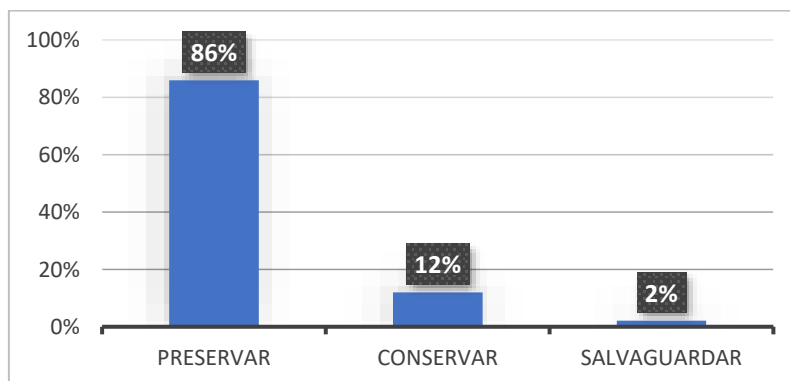
Gráfico 5. Apoyo al turismo cultural



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 49,35% de los riobambeños demuestran su apoyo al turismo cultural, el 31,33% son imparciales ya que deducen que son pocas las personas que conservan las tradiciones riobambeñas, el 19,32% están en desacuerdo de que la población muestre su apoyo, ya que han perdido su identidad cultural a causa de la modernización.

Gráfico 6. Implementación de una guía cultural digital



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la implementación de la guía digital cultural (Fig. 4), el porcentaje más alto están de acuerdo con el 86%, mientras que el 12,01% deducen estar imparciales porque pocas personas tienen acceso a internet, y el 2,09% de los encuestados no está de acuerdo, porque algunos datos pueden estar protegidos por derechos de autor.

Fuente: Elaboración propia



Fig. 4: <https://riobambapatrimonio.com/>

c) Medioambiental

El turismo debe ser sostenible y sustentable de tal manera que ayude a mantener un destino o un determinado lugar, evitando su degradación y alteración, Por lo tanto, se deben desarrollar planes de sostenibilidad para reducir su contaminación.

En el ámbito ambiental, se deben proteger los sitios naturales y culturales de toda la ciudad, por lo que tanto las autoridades como los riobambeños deben velar por su protección, siendo en un modelo de ciudad limpia y elevando el nivel de conciencia ciudadana.

d) Económica

El patrimonio cultural inmaterial está relacionado con la fuente de crecimiento de un determinado lugar, además es una oportunidad para el desarrollo del turismo, atrayendo el interés de los turistas y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Una de las dimensiones de interés es el desarrollo del turismo cultural como generador de empleo, por lo que los riobambeños creen estar de acuerdo en que el desarrollo del turismo genera directa e indirectamente empleos. Además, el turismo proporciona empleo a mujeres y jóvenes y promueve un entorno de inclusión y empoderamiento de grupos vulnerables.

e) Medios audiovisuales

En la actualidad es importante el uso de la tecnología en todas las esferas de la vida, por ello el internet se ha convertido en una forma esencial de entretenimiento y comunicación, llegando a superar las expectativas de un lugar turístico, captando el interés del visitante (Vila & Brea, 2013).

En la tabla 3 se aprecia la postura de los riobambeños, con respecto a que medio audiovisual consideran importante para fortalecer la oferta turística del patrimonio cultural inmaterial (PCI).

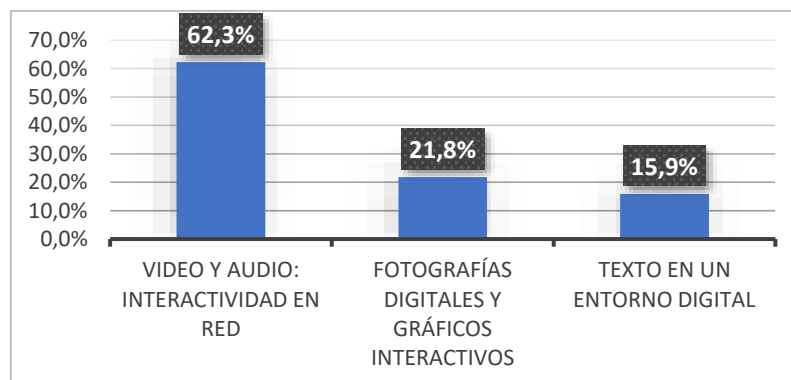
Tabla 3

Análisis de los riobambeños con respecto a que medio audiovisual consideran importante para fortalecer la oferta turística del PCI.

Medio audiovisual	Nivel de importancia		
	1	2	3
Video y audio: interactividad en red	62,3%		
Fotografías digitales y gráficos interactivos		21,8%	
Texto en un entorno digital			15,9%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Medio audiovisual



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 62,3% de la población riobambeña deducen que su mayor interés son los videos y audios, de tal manera que son de fácil entendimiento y entretenimiento, el 21,8% consideran que las fotografías y gráficos son muy importantes ya que captan la atención del visitante y el 15,9% consideran que un texto debe ser importante en un acompañamiento de un tema.

Prueba de hipótesis de la variable independiente y dependiente

Con base en los datos primarios obtenidos en este estudio, se formuló como hipótesis nula H_0 : No existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo; y en la hipótesis alternativa H_1 : Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Por tanto, el valor de significancia para la variable dependiente (desarrollo turístico) y la variable independiente (patrimonio cultural inmaterial), fue de 0.000, lo que indica que este valor es menor a 0.05, por lo que automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta una hipótesis alternativa de que el patrimonio cultural inmaterial incide en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo.

Es decir, que la influencia de ambas variables, poseen un gran valor teórico e investigativo, por tanto, es posible otorgarle un valor estadístico que permitirán dar propuestas entorno a la correlación del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico que cuenta la Ciudad de Riobamba.

Discusión

Cada comunidad o grupo social se caracteriza en tener autenticidad y originalidad, con un enfoque en salvaguardar su identidad cultural, para que no se pierda con el tiempo. En este sentido, se entiende por patrimonio la diversidad de tradiciones y expresiones culturales que pueden ser el principal atractivo de la ciudad y dar viabilidad al desarrollo del turismo. (Castillo & Alfonso, 2017).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO):

El patrimonio no solo debe ser preservado y protegido, sino que también debe ser identificado, investigado, promovido, transmitido y valorado (UNESCO, 2003). En este contexto, para García (2005), el patrimonio cultural inmaterial es un legado lleno de historia y tradiciones que identifican a una sociedad y que promueve la difusión del turismo, por medio de la comercialización, servicios, actividades culturales y artísticas. De igual manera, refleja la diversidad cultural y el pasado histórico que se transmite de generación en generación, y que por tanto debe ser un aporte al desarrollo social, económico y ambiental (UNESCO et al., 2014).

Para Zamora (2011), el patrimonio inmaterial es fundamental en el desarrollo turístico de las localidades, que bajo la mirada integral de los actores sociales, gubernamentales y comerciales contribuye a la práctica y protección de estas expresiones sobre la base de una justa responsabilidad, que contribuye al bienestar sociocultural. De modo que el turismo juega un papel importante para la preservación del patrimonio cultural inmaterial, por lo que el turista va a mirar todos los elementos que conforma la cultura de un pueblo. Sin embargo, es necesario implementar planes y estrategias de desarrollo turístico que aporten su revalorización, conservación y regeneración, puesto que el patrimonio cultural hoy en día se ve más vulnerable por las nuevas generaciones, de tal manera que va a depender su supervivencia por medio de actores sociales y medioambientales (Ruiz, 2015).

Conti & Cravero (2010), mencionan que el aprovechamiento del patrimonio es un elemento clave en el mercado turístico, que, al ofrecer eventos culturales incluidos en el paquete, trae beneficios económicos a la ciudad, mejora la calidad de vida de los residentes y también promueve la expresión cultural. Mejía et al., (2017), coinciden que es importante tener en cuenta la planificación cultural a la hora de ofrecer productos turísticos, ya que es una alternativa al turismo orientada a la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural.

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo local debe orientarse hacia el turismo de tal manera que se puedan diagnosticar los recursos existentes. Al evaluar estos recursos desde una perspectiva turística, puedes conocer todo lo que tiene el destino y en qué estado se encuentra, lo que te permite evaluar todos sus componentes del sistema turístico que conforman el desarrollo y la gestión del territorio (Toselli, 2019).

Se deduce que el desarrollo turístico debe responder a las necesidades de los turistas, al mismo tiempo debe fomentar oportunidades a futuro, siendo de vital importancia la parte de la inclusión social, respondiendo a la participación con la sociedad. De este modo promueve la igualdad de oportunidades, la mejora del nivel de vida de los habitantes, así mismo permite el desarrollo económico y turístico, facilitando a que las personas sean motivadas a viajar (Monge & Yagüe, 2016).

Conclusiones

En consecuencia, el patrimonio cultural inmaterial forma parte de la identidad de un pueblo, por medio del legado de nuestros antepasados, siendo un elemento importante en herencia e historia, por lo cual se debe salvaguardarlo para mantener viva las tradiciones, costumbres, saberes, valores, enseñanzas y comportamientos.

Para potenciar el patrimonio cultural inmaterial enfocado en el desarrollo turístico y en la transmisión a generaciones futuras, se debe replantear estrategias de gestión cultural a nivel educativo, que permitan recuperar las creencias de nuestros ancestros, acoplando a los estándares actuales y los medios tecnológicos imprescindibles que hoy en día, la mejor herramienta para su difusión son las redes sociales como; Facebook, Instagram, tik tok, entre otros, que logren captar el interés mostrando cada una de las expresiones culturales y conservando intactos sus conocimientos y técnicas.

En la actualidad con los obstáculos que se enfrenta tanto como la pandemia del COVID 19 y la modernización se debe generar planes de desarrollo turístico apoyados en la tecnología digital por parte del sector público y privado a nivel gubernamental y educativo, que permitan evitar la pérdida de identidad cultural, con el fin de implementar acciones que logren un desarrollo sostenible e inclusivo.

Referencias bibliográficas

- Castillo Nechar, M., & Alfonso Bernal, N. E. (2017). *Patrimonio cultural y turismo: un estudio comparado entre México y Colombia*. Editorial Torres Asociados. <https://n9.cl/f02dm>
- Conti, A. L., & Cravero Igarza, S. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. <https://n9.cl/h8q5o>
- Cují, L (2021.). *Registro del patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia de Cubijés, cantón Riobamba, para su valoración social a través de las fichas del INPC (Bachelor's thesis, Riobamba)*. <https://n9.cl/g4w0t>

- Dueñas Porras., & Aristizábal Fúquene, (2017). Saber ancestral y conocimiento científico: tensiones e identidades para el caso del oro en Colombia. *TED: Tecné, Episteme y Didaxis*, 2(42), 25–42. <https://doi.org/10.17227/01203916.6961>
- Gil, J. A. R. (2005). *Crear y crear: el patrimonio cultural en la encrucijada de la globalización*. Grupo Planeta (GBS). Servicio de Publicaciones. Universidad de Cádiz c/ Doctor Marañón, 3- 11002 Cádiz. <https://n9.cl/vyru6>
- González Cruz, P. L. (2022). Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río? *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 349-365. Epub 30 de agosto de 2022. <https://n9.cl/onbr9x>.
- Guffante Naranjo, T., Guffante Naranjo, F., & Chávez Hernández, P. (2016). Investigación Científica-El Proyecto de Investigación. Ecuador: *Universidad Nacional de Chimborazo*. <https://n9.cl/kkqim>
- Martínez Rizo, F. (2016). Impacto de las pruebas en gran escala en contextos de débil tradición técnica: Experiencia de México y el Grupo Iberoamericano de PISA. *RELIEVE, Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 22(1), 1-12. <http://dx.doi.org/10.7203/relieve.22.1.8244>
- Mejía, M. C. V., Matovelle, P. T., García, R. C. P., & García, J. T. (2017). *Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial/Design of cultural tourism products starting from intangible heritage*. *Retos Turísticos*, 15(3). <https://n9.cl/gm033>
- Merino Calle, I. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y bienes comunes. ¿Nuevos derechos de propiedad intelectual? *Derecho Global. Estudios Sobre Derecho y Justicia*, 4(12), 41–60. <https://doi.org/10.32870/dgedj.v0i12.237>
- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72. <https://n9.cl/9tf8q>
- Paula, R. M., & Neves, S. (2021). *Renda Básica Universal E O Patrimônio Cultural Imaterial: Teoria E Impacto Na Preservação Dos Saberes*. *Revista Tópicos de Cultura: América Latina y El Caribe*, 1(1), 209-214. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.05>
- Prada Trigo, J., & Pesántez Loyola, S. (2017). Satisfacción y motivación en destinos culturales: Tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca (Ecuador). *Diálogo andino*, (52), 77-91. <https://n9.cl/tlrv0>

- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. *Evaluación del potencial turístico de Aldeas Rurales en la Provincia de Entre Ríos, Argentina*. <https://n9.cl/wre4s>
- Santa Cruz, F. G., & López Guzmán, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *Arbor*, 193(786), a421-a421. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>
- Sarzuri Ayala, D. C., Miranda Correa, C., Monforte Merlo, E., & Silva Braga Junior, S. (2019). La imagen de Brasil desde la perspectiva de los consumidores mexicanos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(2), 267-289. <https://n9.cl/2p3tz>
- Solórzano, M. (2016). Patrimonio cultural arqueológico e inmaterial de la parroquia rural la Pila. *Rehuso*, 1(1), 49-62. <https://n9.cl/zc8uq>
- Unesco. (2003). *Convenção para Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial*. Paris: UNESCO. <https://n9.cl/za893>
- Unesco. (2021) *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*. <https://n9.cl/by72w>
- Unesco, Iccrom, Icomos, & Uicn. (2014). *Gestión del patrimonio mundial natural*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia. <https://n9.cl/ld6kq>
- García Fernández, J. (2005). La UNESCO y la protección del Patrimonio Histórico Universal. *Boletín Elcano*, (76), 6. <https://n9.cl/nh4n3>
- Vila, N. A., & Brea, J. A. F. (2013). Las series audiovisuales como herramienta promocional de un destino turístico: el caso de España. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(1), 8-15. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2012.07.001>
- Zamora Acosta, E., (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 101-113. <https://n9.cl/ysv1j>