ReHuSo
Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales
DOI: 10.33936/rehuso.v4i3.2366

El uso académico de las redes sociales: estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases

The academic use of social networks: methodological strategies of application in the classroom

Johanna Catagua Vásquez[1], 0000-0002-1481-3243

Ángela María Cevallos Cedeño[2], 0000-0002-7432-955X

[1]*Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador*, jcatagua2256@pucem.edu.ec
[2]*Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador*, acevallos@gmail.com

Recepción: 15 de septiembre del 2019 / Aceptación: 20 de diciembre del 2019 / Publicación: 30 de diciembre del 2019

Citación/como citar este artículo: Catagua, J., y Cevallos, Á. (2019). El uso académico de las redes sociales: estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. Rehuso, 4(3), 32-42. Recuperado de: https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i3.2366

Resumen

El uso de las redes sociales en las instituciones educativas ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo, introduciendo nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. El presente estudio se desarrolla, en la Escuela de Educación Básica Ángel Arteaga Cañarte, del cantón Santa Ana, provincia de Manabí, y se encuentra dirigido a los docentes de esta institución. Los alumnos, al estar tan familiarizados con ellas, se sientes más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad. Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros, haciendo posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o compartir con otros compañeros. En este texto se indagarán, entre otros aspectos, en estrategias metodológicas que pueden hacer los maestros para el correcto empleo de las redes sociales en el ámbito académico. Adicional a ello se considera en este texto que las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores.

Palabras clave: Redes sociales; comunicación; habilidades; relaciones; aprendizaje.

Abstract

The use of social networks in educational institutions has facilitated communication and collaborative learning, introducing new forms of work among actors in the training processes. This study is being carried out at the Ángel Arteaga Cañarte School of Basic Education in the canton of Santa Ana, province of Manabí, and is aimed at the teachers of this institution. The students, being so familiar with them, feel more comfortable and less obliged to have a closer relationship with their teachers and besides, everything will flow more naturally. But not only do they serve the teacher-pupil relationship in the same school, but they are basic to communicating with subject matter experts or students from other schools, enabling students to develop skills and aptitudes such as socialization, teamwork or sharing with other peers. This text will investigate, among other aspects, methodological strategies that teachers can do for the correct use of social networks in the academic field. In addition to this, social networks are considered to be the perfect tools for the flow of communication between students and teachers.

Keywords: Social networks; communication; skills; relationships; learning.

Introducción

Por mucho tiempo se ha estigmatizado el empleo de las redes sociales en el ámbito educativo. Se las ha considerado como distractores que acarrean elementos nocivos principalmente para los niños y adolescentes. Sin embargo, como se aprecia, las redes sociales también constituyen espacios para fomentar el aprendizaje y desarrollar el proceso de enseñanza en los estudiantes.

En la actualidad, una de cada 5 personas en el mundo utiliza las redes sociales, por lo que es necesario que en las instituciones educativas, conozcan las formas de uso para que los estudiantes se beneficien de ellas en su formación y desarrollo personal.

CC BY NC ND

ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales
e-ISSN 2550-6587
https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/index
Vol. 4 Núm. 3 (32-42): Septiembre - Diciembre 2019
rehuso@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
DOI: 10.33936/rehuso.v4i3.2366

Muchos expertos de la pedagogía consideran que el uso de las redes sociales en el aula fomenta la comunicación y participación, afirman también que estas son un nuevo modo de entender la educación, sin embargo existen docentes que no las utilizan por la falta de conocimiento por ser algo nuevo para ellos y por la falta de los medios tecnológicos en las instituciones educativas (Jiménez, 2017).

Según un observatorio tecnológico realizado por el Ministerios de educación, cultura y deporte del gobierno de España señala que en el 2012 a nivel mundial Facebook alcanzó os 800 millones de usuarios, twitter con 200 millones, google 62 millones y Tuenti con 13 millones de usuarios (Ponce, 2012).

En enero del 2014, se conocía que entre las redes sociales ya existentes y las actuales más utilizadas, se encontraban Facebook con 1280 millones de usuarios, YouTube 1,00 millones de visitas mensuales, WhatsApp 350 millones, twitter 645.750.000 millones, con 135 millones de usuarios que se registran diariamente (Ayala, 2014).

Latinoamérica ha mostrado ser la región más comprometida socialmente, con usuarios que invierten 7,5 horas en sitios de redes sociales en un mes, y hasta el 2012 según un análisis realizado a personas mayores de 15 años se demostró que 127 millones de latinoamericanos visitaron un sitio de redes sociales. Facebook con 114.5 millones de visitantes, Twitter con 27.4 millones, Linkedin con 10.47 millones y Myscape con 5,44 millones (Valenzuela, 2013).

En Ecuador, a pesar de que el estado proporcionó a todas las instituciones laboratorios de computación, estos no son suficientes para lograr un avance en cuanto a la utilización de estos recursos como estrategias dentro del aula de clase, por lo que los docente para emplearlos necesitan buscar sus propios medios o acudir a los estudiantes, siendo complicado debido a las prohibiciones que existen sobre el uso de los celulares, planteado en el artículo 1, del acuerdo 0070-14 del Ministerio de Educación, en donde expide regulaciones para su uso, indica que los celulares; así como también otros recursos tecnológicos pueden ser empleados como instrumentos opcionales dentro y fuera del aula siempre que sea bajo la autorización del docente, además en su artículo 2, indica que los celulares no son recursos obligatorios y que tampoco deben ser considerados como útiles escolares (Ministerio de Educación, 2014).

Según un análisis hecho sobre la influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje universitario a estudiantes de los primeros niveles en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, dio como resultado que un 48% de los estudiantes utilizan las redes sociales para el envío de mensajes, que el 21% como una distracción, el 19% solo les llama la atención por ser un medio de comunicación a larga distancia y el 12% tienen otra modalidad de la utilización de las redes sociales (Borja, et al., 2015), lo que implica que a pesar de que en las universidades en donde son más utilizados estos recursos como estrategias de aprendizaje muchos estudiantes en su mayoría están dándole un uso que no corresponde con los intereses de la educación .

Se pretende con esta investigación que se conozca la necesidad de las redes sociales y conocer el porcentaje de docentes que la utilizan o no como estrategias metodológicas dentro del aula de clase, se utilizan los análisis cuantitativo y cualitativo para conocer si se le da un uso adecuado, como recurso dentro del aula de clases, acompañado de una metodología descriptiva para establecer su conceptualización y conocer los diferentes usos que se les ha dado, se realizó además la búsqueda de investigaciones que se han realizado, debido a que actualmente, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relación que existe entre alumnos y profesores,

por lo que el uso las redes sociales en el aula harán que aumente el sentimiento de comunidad educativa por la cercanía que producen canales como Facebook o Google entre otras.

Metodología

El investigación empleada es la empírica/analítica, uno de los métodos empleados ha sido el descriptivo el cual recoge y analiza información con fines exploratorios, permitiendo la configuración de nuevas teorías y aproximaciones, ya que se pretende conocer el uso académico de las redes sociales como estrategia metodológica dentro del aula de clase. Se aplica el método cuantitativo y cualitativo, para valorar los resultados de los instrumentos aplicados para recopilar datos cuantificables y realizar análisis estadísticos para derivar conclusiones de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a 10 docentes de octavo a décimo grado de la escuela.

Se realizó un análisis de los docentes que emplean el uso de redes sociales como estrategia metodológica dentro del aula de clase; además de medir la calidad y la opinión de personas para derivar conclusiones de la investigación., donde se determinó si los docentes consideran importante el uso de las redes sociales como un estrategia que debe utilizarse en las aulas de clase para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se utilizó la revisión bibliográfica, para contextualizar la investigación y valorar las diferentes bases de datos para darle mayor sostenimiento científico a este trabajo.

Resultados

En este apartado, relacionado con los resultados, se exponen los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los docentes de la Escuela de Educación Básica Ángel Arteaga Cañarte, del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.

Sobre el uso de las redes sociales

En esta pregunta se consultó a los profesores si empleaban las redes sociales con fines educativos. Las respuestas fueron las siguientes:

Tabla 1. ¿Usted emplea las redes sociales durante su proceso educativo?

Aspectos	Profesores	Porcentaje
Siempre	6	60%
Casi siempre	3	30%
A veces	1	10%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Los 10 profesores señalaron en su mayoría, es decir un 60%, que siempre emplean las redes sociales. Un 30% mencionó que casi siempre, mientras que apenas un 10% manifestó que a veces. Finalmente, la opción nunca no obtuvo ninguna respuesta.

Estrategias metodológicas empleadas

Lo siguiente que se les consultó a los profesores fueron las estrategias metodológicas utilizadas en su accionar a propósito de las redes sociales.

CC BY NC ND

ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales
e-ISSN 2550-6587
https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/index
Vol. 4 Núm. 3 (32-42): Septiembre - Diciembre 2019
rehuso@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
DOI: 10.33936/rehuso.v4i3.2366

Tabla 2. ¿Qué estrategias metodológicas aplica usted para potenciar el uso de las redes sociales en sus estudiantes?

Aspectos	Profesores	Porcentaje
Interacción con los alumnos sobre los contenidos de las clases	2	20%
Formación de grupos con temáticas afines para desarrollar trabajos y tareas asignadas	3	30%
Motivar a que los alumnos se relacionen con expertos y académicos de otras instituciones	4	40%
Intercambio de contenidos multimedia	1	10%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

En esta pregunta los docentes contestaron de la siguiente forma: un 20% consideró que las estrategias metodológicas que aplican para potenciar el uso de las redes sociales en sus estudiantes es la interacción con los alumnos sobre los contenidos de las clases, mientras que un 30% aseguró que prefiere la formación de grupos con temáticas afines para desarrollar trabajos y tareas asignadas, en cambio un 40% manifestó que opta por motivar a que los alumnos se relacionen con expertos y académicos de otras instituciones. Finalmente apenas un 10% señaló que emplea el intercambio de contenidos multimedia.

Fines académicos de las redes sociales

Lo siguiente que se les consultó a los profesores fueron los fines académicos que le brindan a las redes sociales. Y estas fueron las respuestas:

Tabla 3. ¿Para qué fines académicos usted hace uso de las redes sociales?

Aspectos	Profesores	Porcentaje
Para compartir archivos u otros documentos con los estudiantes	3	30%
Para enviar tareas	4	40%
Para compartir información con el docente	3	30%
Otra (especifique)	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

Sobre los fines académicos que los profesores le brindan a las redes sociales, las respuestas fueron estas: un 30% señaló que emplea este tipo de redes para compartir archivos u otros documentos con los estudiantes, un 40% manifestó que para hacer tareas, mientras que un 30% indicó que prefiere usar las redes sociales para compartir información con el docente. La última alternativa, otras, no obtuvo ninguna respuesta.

Sobre la consideración de las redes sociales

Lo último que se les consultó a los estudiantes la manera en que consideran el uso académico de las redes sociales.

Tabla 4. ¿De qué forma considera usted el uso académico de las redes sociales?

Aspectos	Profesores	Porcentaje
Bastante necesaria	6	60%
Necesaria	30	30%
Poco necesaria	1	10%
Nada necesaria	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia

La última pregunta de la encuesta determinó que un 60% considera bastante necesaria el empleo de las redes sociales en el plano académico, un 30% señaló que es necesaria, mientras que apenas un 10% afirmó que es poco necesaria. La última opción nada necesaria no obtuvo ninguna respuesta.

Discusión

El uso académico de las redes sociales

Las redes sociales han cambiado la forma en que se establecen las relaciones humanas en buena parte de la sociedad contemporánea. Pese a que el proceso de socialización no haya variado, sí lo han hecho los soportes tecnológicos y su influencia ha sido determinante en múltiples ámbitos. Por ello, este tipo de redes se han convertido en una herramienta de valor incalculable para el desarrollo de actividades de carácter creativo, educativo, e incluso laboral.

En el área educativa son varios los usos que reciben las redes sociales En el caso de la presente investigación se analiza cómo este tipo de redes pueden tener una aplicabilidad práctica en el aula de clases, así como las estrategias metodológicas de las cuales pueden echar mano los docentes para su mejor funcionalidad en el desempeño de las actividades académicas.

Las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos (Wodzicki et al., 2012). Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como la participación del estudiantado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los estudiantes, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones con respecto a si favorece o no el uso de estas en el trabajo educativo (Mendiguren et al., 2012).

Según Gómez, Roses y Farías (2002), las redes sociales constituyen un desafío importante para los docentes, principalmente en la educación superior debido a que son el principal medio de interacción debido a su inmediatez y facilidad de acceso. Estas herramientas tecnológicas se han implementado de una manera inmediata en el ámbito educativo y pueden ser enfocadas a varias actividades académicas, con el fin de que complementen la enseñanza-aprendizaje y contribuyan, por ende, a la construcción del conocimiento.

CC BY NC ND

ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales
e-ISSN 2550-6587
https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/index
Vol. 4 Núm. 3 (32-42): Septiembre - Diciembre 2019
rehuso@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
DOI: 10.33936/rehuso.v4i3.2366

De Prado (2016) asegura que las redes sociales son un fenómeno nuevo que ha surgido a raíz de un proceso de integración y adaptación de nuevos contextos elaborados por la sociedad contemporánea. Su causa de proliferación, asegura, es el desarrollo de las infocomunicaciones.

Respecto a su clasificación, en la actualidad existen múltiples redes sociales y por ello es preciso disponer de una tipología válida. Para este trabajo se utiliza la concepción de Leiva Aguilera (2009) quien las organiza en tres grupos según el uso que se realiza de ellas: generalistas, especializadas y profesionales.

- Redes Sociales Generalistas. También conocidas como horizontales, este tipo de redes sociales se caracterizan por no tener una temática definida, están dirigidas a un público genérico y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general. Su función principal es la de relacionar personas a través de sus herramientas. Todas comparten las mismas características: Crear un perfil, crear una lista de contacto, y compartir contenido. Algunas de estas redes sociales son Facebook, Twitter, Google+, etc.
- Redes sociales especializadas. También conocidas como verticales, se tratan de plataformas que se especializan en un sector o temática determinados. Este tipo de plataformas facilitan a los usuarios encontrar a otras personas con gustos y aficiones similares. Los sectores de las redes especializadas es muy diverso, los más destacados son el sector deportivo, artistas gráficos con plataformas como Domestika o Behance, cocina y gastronomía, mascotas con redes como Unitedcats o Uniteddogs y el sector de los viajes donde consta Minube, entre otras.
- Redes sociales profesionales. Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y en actividades comerciales. Tienen como objetivo que sus usuarios intercambien información, contactos y establezcan relaciones con personas que compartan intereses profesionales comunes que les ayuden a impulsar su carrera profesional. La red social profesional más extendida es LinkedIn con más de 450 millones de usuarios en todo el mundo en el año 2016. Los usuarios pueden estar presentes en LinkedIn a través de un perfil donde se dan a conocer como profesionales, incluyendo una descripción de su experiencia laboral y hacerse con una red de contactos con finales laborales.

Esta tipología y las definiciones acerca de las redes sociales permiten establecer y dejar en claro que en la actualidad son herramientas necesarias diseñadas en la sociedad contemporánea con el propósito de crear y generar espacios donde se promuevan y conformen grupos, comunidades e instancias que propicie el intercambio social.

A continuación se brinda una aproximación y definición de las principales redes sociales que son empleadas en este estudio. Estos criterios han sido considerados de un estudio realizado por Casado (2017) y son los siguientes:

Facebook. Se trata de una red social en línea creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, con el objetivo de conseguir que el “mundo” fuera más abierto y estuviera conectado, en línea. La gente utiliza Facebook para estar conectada con sus amigos y familia; descubrir qué está pasando en el mundo y, por otro lado, para compartir y expresar lo que les importa. Permite encontrar amigos y conocidos, a través del buscador de amigos para poder conectarse e interactuar con ellos y compartir recursos: fotografías, noticias, enlaces a páginas web, información de la formación y empleo, información básica (fecha de nacimiento, idiomas,

creencias religiosas y políticas) y de contacto personal (direcciones de e-mail, teléfonos, direcciones postales, etc.). Facebook también puede servir como medio para establecer contactos profesionales. Las personas hacen usos diferentes de esta red social como utilizar Facebook para mantenerse informadas de las noticias que se publican en las páginas que siguen.

Twitter. Es una red social en línea de microblogging, creada en el año 2006 por Jack Dorsey, una red de información que conecta en tiempo real a personas con otras personas o empresas, con las últimas noticias, opiniones e historias de su interés. En Twitter, se comparte información a partir de los tweets. Cada tweet es un mensaje breve de texto. Permite añadir etiquetas, hashtags, a los tweets, añadiendo palabras concatenadas seguidas de almohadilla #. De esta manera, se puede acceder a noticias o a intereses personales o profesionales, buscando el hashtag por el buscador de Twitter, así como también etiquetar los tweets para que aparezcan en las búsquedas y puedan comentar otros usuarios de la red con los mismos intereses. El uso de Twitter es básicamente informativo aunque su uso social también es importante ya que se puede buscar y seguir amigos y enviar mensajes privados. Actualmente, los usuarios utilizan Twitter con fines profesionales, construyendo sus propias marcas personales, añadiendo una foto de perfil e imagen de fondo.

Instagram. Es una red social en línea creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger para su uso en teléfonos móviles. Esta red social se caracteriza por compartir fotografías y vídeos desde diferentes lugares al momento, teniendo la posibilidad de utilizar filtros y aplicar diferentes grados de color en las imágenes y vídeos. Esta red social funcionaba con dispositivos móviles de Apple como Iphone e Ipad y desde el año 2012 también puede usarse con tecnología Android, lo que ha fomentado un incremento de su uso. Permite añadir etiquetas (tags) a las fotografías y vídeos. De esta manera, los usuarios pueden acceder a las fotografías según sus intereses y aficiones personales, realizando una búsqueda directa por el tag en Instagram. Por otro lado, es una red social en línea que permite seguir a usuarios, "seguidos" y permite tener "seguidores", los cuales pueden comentar las fotografías de los demás y viceversa, teniendo la opción de poner "me gusta". También es posible añadir localizaciones en las fotografías y vídeos.

YouTube. Es una red social en línea, basada en el almacenamiento de vídeos en sitio web, que fue creada en el año 2005 por Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim. Se caracteriza porque los usuarios pueden subir y compartir vídeos variados como, por ejemplo, películas, videoclips, programas de televisión, series, con diferentes usuarios en línea. Permite crear un canal, personalizarlo, subir y reproducir vídeos, así como guardar listas de reproducción de vídeos y seguir a otros usuarios. Se ha convertido en una plataforma social de entretenimiento. Por otro lado, YouTube ofrece un uso profesional para las organizaciones ya que algunas de ellas se brindan de esta red social de entretenimiento para poder posicionar su marca en el mercado, gracias a las funciones para canales de YouTube. Las empresas pueden personalizar su canal y dar a conocer sus servicios y/o productos a través de vídeos promocionales.

WhatsApp. WhatsApp no es solo una aplicación de mensajes instantáneos, porque además permite varios modos de comunicaciones interactivas como los audios, vídeos, fotos, ubicación, contactos y documentos. A todo ello hay que considerar que esta red permite formar grupos de manera fácil y rápida. Debido a sus beneficios en el 2016 superaba ya los mil millones de usuarios.

CC BY NC ND

ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales
e-ISSN 2550-6587
https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/index
Vol. 4 Núm. 3 (32-42): Septiembre - Diciembre 2019
rehuso@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
DOI: 10.33936/rehuso.v4i3.2366

Por ello, y en definitiva, las RRSS constituyen una novedosa forma de expresión para establecer, según García (2015), un carácter dinamizador del ámbito académico.

Las redes sociales se han venido implementando en los diferentes niveles educativos desde tres perspectivas: como complemento a los cursos presenciales, como entorno principal para la enseñanza o como un foro para la comunicación de conocimientos en red (Falahaha y Rosmala, 2012; Kabilan et al., 2010; Arnold y Paulus, 2010).

En los últimos años, el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge (Kimmons y Veletsianos, 2014), y los medios de comunicación social ofrecen al estudiante la oportunidad de manipular su entorno de aprendizaje y de participar activamente en el proceso de aprendizaje, esto podría permitir a los diseños centrados en el estudiante y el aprendizaje autodirigido (Wodzicki et al., 2012). Promover el aprendizaje autodirigido es uno de los retos más importantes de los sistemas educativos de hoy en día, porque la adaptación a entornos que cambian rápidamente se está convirtiendo cada vez más importante (Schmitz, 2007). Es un reto para promover el aprendizaje autodirigido de los estudiantes con los medios de comunicación social en la educación formal (Väljataga y Fiedler, 2009). Por otra parte, los medios sociales permite una creación colectiva del conocimiento, un proceso en el que no sólo el miembro va a aprender mucho, pero también un pedazo de conocimiento colectivo evolucionará (Moskaliuk et al., 2009).

Conclusiones

El propósito del presente trabajo ha sido analizar el uso académico de las redes sociales, su impacto e influencia y las estrategias metodológicas empleadas por los docentes de la Escuela de Educación Básica Ángel Arteaga Cañarte, del cantón Santa Ana, provincia de Manabí. Para lograr este propósito las principales preguntas del trabajo de campo, sistematizadas en las encuestas, se han orientado a realizar el análisis descrito.

Sobre las estrategias metodológicas empleadas se ha podido determinar en el trabajo empírico que los docentes apelan a la interacción con los alumnos sobre los contenidos de las clases, la formación de grupos con temáticas afines para desarrollar trabajos y tareas asignadas, el hecho de motivar a que los alumnos se relacionen con expertos y académicos de otras instituciones y al intercambio de contenidos multimedia. A lo largo de este estudio este propósito ha sido fundamental para coordinar y relacionar los aspectos teóricos como el enfoque metodológico abordado.

Referencias bibliográficas:

Ayala, P. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, 13(26), 34-45. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459/45931862002

Borja, F., Zambrano, M., & Pinargote, M., (2015). Influencia de Redes Sociales en el Proceso de Aprendizaje en estudiantes universitarios, primeros niveles. (Tesis de pregrado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. https://file:///C:/Users/USER/Downloads/6-Texto%20del%20art%C3%ADculo-38-1-10-20190522.pdf

Burgos Aguilar, J. y Lozano Rodríguez, A. (2015). Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración. México DF: Trillas

Casado, C. (2017). Personalidad y preferencia del uso de las redes sociales en línea. (Tesis doctoral). Universitat Ramon Llull. Barcelona: España. Recuperado de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/409670/Tesi_Carla_Casado.pdf?sequence=2&isAllowed=y

De Prado, J. (2016). Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital. (Tesis de pregrado). Universidad de León. León, España. Recuperado de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1

García, J. (2015). Innovación educativa en las redes sociales online: un estudio en la educación superior. (Tesis Doctoral). Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, España. Recuperado de http://oa.upm.es/39598/1/JORGE_GARCIA_GONZALEZ.pdf

Gómez, Roses y Farías (2011) El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, 38(2). 131-138. Recuperado de https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf

Jiménez, R. (2017). Cómo influyen las redes sociales en la educación. MEDAC: Instituto Oficial de Formación Profesional. https://medac.es/articulos-educacion-infantil/influyen-las-redes-sociales-la-educacion/

Kimmons, R. y G. Veletsianos. (2014). The fragmented educator 2.0: Social networking sites, acceptable identity fragments, and the identity constellation. Computers & Education, 72(13), 292–301.

Mendiguren, T., K. Meso y J. Pérez, El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU, Tejuelo, monográfico, 6(3). 123-136 (2012).

Moskaliuk, J., J. Kimmerle y U. Cress (2009). Wiki-supported learning and knowledge building: Effects of incongruity between knowledge and information. Journal of Computer-Assisted Learning, 25(6), 549–561.

Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales. Historia de las redes sociales. España: Ministerio de educación, cultura y deporte. http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2

Schmitz, B. (2007). New developments in the field of self-regulated learning. Journal of Psychology, 215(8), 153–156.

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista digital Universitaria, 13(3), 34-45. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf

Väljataga, T. y S. Fiedler. (2009). Supporting students to self-direct intentional learning projects with social media. Educational Technology & Society, 12(3), 58–69.

CC BY NC ND

ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales
e-ISSN 2550-6587
https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/index
Vol. 4 Núm. 3 (32-42): Septiembre - Diciembre 2019
rehuso@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
DOI: 10.33936/rehuso.v4i3.2366

Wodzicki, K., E. Schwämmlein y Moskaliuk, J. (2012). Actually, I Wanted to Learn: Study-related knowledge exchange on social networking sites. The Internet and Higher Education, 15(1), 9–14.

Contribución de la autora:

Autora	Contribución
Johanna Catagua Vásquez	Concepción y diseño, redacción del artículo y revisión del documento.
Ángela María Cevallos Cedeño	Análisis, interpretación y revisión del documento.